



خبرنامه زمستان ۱۴۰۱ انجمن روان شناسی اجتماعی ایران



خبرنامه انجمن روان شناسی اجتماعی ایران

«زمستان ۱۴۰۱؛ شماره ۳۳»

نشانی دفتر انجمن: تهران، خیابان نجات الهی، نبش سپند، ساختمان آموزشی دانشگاه پیام نور اتاق ۳۰۴

سه شنبه ها: سرکار خانم جعفری

تلفن های تماس: ۸۸۸۰۷۵۸۹-۸۱۰۳۲۲۱۳

رایانامه: Info@iranianasp.ir

وبسایت: www.iranianasp.ir

اینستاگرام: www.instagram.com/iranian_asp



آنچه در شماره زمستان ۱۴۰۱ می‌خوانید

- ۵ آزمون مارشمالو کلاسیک به گونه ای دیگر 
- ۸ مدت زمان استفاده از صفحه نمایش 
- ۱۱ چه چیزی ما را مجبور می کند پست ها را به اشتراک بگذاریم؟ 
- ۱۵ انجمن روان شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می پذیرد 
- ۱۷ دفاع از رساله های دکتری روان شناسی اجتماعی 
- ۱۸ معرفی کتاب 
- ۲۳ شماره جدید نشریه های انجمن 
- ۲۷ شرایط عضویت در انجمن 





مدیر مسئول: دکتر مجید صفاری‌نیا

سر دبیر: دکتر مجتبی دلیر

همکاران این شماره

Majid Saffarinia (Ph. D)

دکتر مجید صفاری‌نیا

Mojtaba Dalir (Ph. D, Post Doctorate)

دکتر مجتبی دلیر

Setareh Jafari

ستاره جعفری

Zahra Malamiri

زهرا ملامیری

Samaneh Farahani

سمانه فراهانی





صفحه رسمی انجمن را در اینستاگرام دنبال کنید



لطفا صفحه رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در اینستاگرام به آدرس زیر را دنبال نموده، به همکاران، دانشجویان و دیگر علاقمندان معرفی بفرمایید. علاقه‌مندان به همکاری با این صفحه پیام ارسال کنند.

www.instagram.com/iranian_esp



آزمون مارشمالو کلاسیک به گونه ای دیگر: کودکان انتظار خواهند کشید تا دیگران رانتحت تأثیر قرار دهند



ترجمه ستاره جعفری

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

اگر از مردم بخواهید که از یک آزمون روانشناسی معروف نام ببرند احتمالاً آزمون مارشمالو را در صدر جدول خواهید یافت. در این تکلیف به کودکان خردسال دو راه پیشنهاد می‌شود؛ اول اینکه می‌توانند بلافاصله یک پاداش کوچک (یک مارشمالو) دریافت کنند و یا اینکه منتظر بمانند و پاداش بزرگتری (دو مارشمالو) نصیب خودشان کنند. محققان نشان داده‌اند که توانایی انتظار کشیدن با طیفی از پیامدهای مثبت زندگی، از جمله نمرات بالاتر SAT تا بیش از یک دهه بعد، همبستگی دارد.

مطالعه تازه منتشر شده در مجله Psychological science، ضمن بسط دادن پژوهش‌های پیشین نشان می‌دهد که اگر به کودکان گفته شود که معلم‌شان متوجه



میزان صبر و شکیبایی آن‌ها می‌شود، آن‌ها تقریباً دو برابر بیشتر منتظر پاداش خواهند ماند.

گیل هیلمن (دانشگاه کالیفرنیا سن دیگو)، نویسنده اصلی این مطالعه گفت: "آزمون مارشمالوی کلاسیک، موجب شکل‌گیری طرز تفکر پژوهشگران راجع به رشد خود‌کنترلی بعنوان یک مهارت مهم، گردیده است." و "پژوهش جدید ما علاوه بر اندازه‌گیری کنترل خود، امکان اندازه‌گیری مهارت مهم دیگری را نیز ارائه می‌دهد: آگاهی از آنچه که برای دیگران ارزشمند است. در حقیقت یکی از دلایل توان پیش‌بینی تکلیف کامرواسازی معوق، شاید این باشد که کودکانی که بیشتر منتظر می‌مانند، به آنچه که برای اطرافیان‌شان ارزشمند است بیشتر اهمیت می‌دهند و یا در فهمیدن آن بهتر اند."

پژوهشگران به کودکان گفتند که می‌توانند فوراً یک پاداش کوچک دریافت کنند و یا منتظر پاداش بزرگتر باشند. کودکان در یکی از این سه وضعیت گمارش شدند: یک وضعیت "معلم"، که در این حالت به آن‌ها گفته شد که معلم شان از میزان صبر و تحمل شان باخبر خواهد شد. یک وضعیت "همتایان" که در این حالت یک همکلاسی متوجه میزان انتظار کشیدن شان می‌شود و یک وضعیت "استاندارد" که دارای دستورالعمل ویژه‌ای نبود. کودکان در وضعیت معلم و همتایان بیشتر از وضعیت استاندارد منتظر ماندند و در وضعیت معلم، تقریباً دو برابر بیشتر از وضعیت همتایان شکیبایی کردند.

محققان نتایج را به این شکل معنا کردند که وقتی کودکان در حال تصمیم‌گیری برای مدت منتظر ماندن هستند به تجزیه و تحلیل هزینه/فایده می‌پردازند تا احتمال دریافت



پاداش اجتماعی در قالب افزایش شهرت شان را بررسی کنند. این یافته‌ها نشان می‌دهد که میل به تحت تأثیر قرار دادن دیگران قوی است و می‌تواند نیروی برانگیزاننده رفتار انسان از سنین بسیار پایین باشد.

هیمن گفت: «بچه‌ها در وضعیت معلم و هم‌تایان بیشتر منتظر ماندند، با اینکه هیچکس آن‌ها را مستقیماً به انتظار کشیدن بیشتر تشویق نکرد.» ما معتقدیم که کودکان در انجام این نوع استنتاج‌ها خوب هستند؛ زیرا پیوسته به دنبال نشانه‌هایی هستند تا از چیزهایی که برای اطرافیانشان ارزشمند است آگاه شوند. این ممکن است به صورت گوش سپردن دقیق به نظرات ارزشی والدین و معلمان باشد و یا آگاهی از اینکه چه نوع افراد و یا موضوعاتی در رسانه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرند.

منبع:

Ma, F. et al. (2020). Delay of Gratification as Reputation Management. *Psychological Science*, <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0956797620939940>



مدت زمان استفاده از صفحه نمایش

با اختلال وسواسی- اجباری در سنین قبل از نوجوانی مرتبط است



ترجمه زهرا مالامیری

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

بازی های ویدیویی و تماشای فیلم به شدت با رفتار اجباری مرتبط است. در طول تعطیلات، بچه ها اغلب وقت بیشتری را روی صفحه نمایش می گذارند و والدین را به فکر می اندازند که آیا ممکن است باعث آسیب شود؟ احتمالاً. بر اساس یک مطالعه ملی جدید که توسط محققان دانشگاه کالیفرنیا سانفرانسیسکو در ۱۲ دسامبر در مجله سلامت نوجوانان منتشر شد. برای نوجوانان، احتمال ابتلا به اختلال وسواسی- اجباری در یک دوره دو ساله به ازای هر ساعت بازی ویدیویی ۱۳ درصد و برای هر ساعت تماشای ویدیو ۱۱ درصد افزایش می یابد.



جیسون ناگاتا، نویسنده ارشد این مطالعه و استادیار اطفال در UCSF گفت: کودکانی که زمان زیادی را صرف بازی‌های ویدیویی می‌کنند، احساس می‌کنند که بیشتر و بیشتر به بازی نیاز دارند و باوجود تلاش نمی‌توانند دست از این کار بکشند. افکار مزاحم در مورد محتوای بازی‌های ویدیویی می‌تواند باعث توسعه یافتن وسواس یا اجبار شود. او افزود که تماشای ویدیوها نیز می‌تواند امکان مشاهده اجباری محتوای مشابه را فراهم کند و الگوریتم‌ها و تبلیغات می‌توانند این رفتار را تشدید کنند.

اختلال وسواسی- اجباری یک اختلال سلامت روانی که شامل افکار مکرر و ناخواسته و همچنین رفتارهای تکراری است که فرد احساس می‌کند برای انجام آن‌ها تحریک می‌شود. این افکار و رفتارهای مزاحم می‌تواند به شدت برای مبتلایان و افراد نزدیک به آنها ناتوان‌کننده شود. ناگاتا گفت: اعتیاد به صفحه نمایش با اجبار و از دست دادن کنترل رفتاری مرتبط است که از علائم اصلی اختلال وسواسی- اجباری است.

یک برنامه رسانه خانواده ایجاد کنید.

محققان از ۲۰۴۹ نوجوان ۹ تا ۱۰ ساله پرسیدند که چقدر زمان صرف انواع مختلف پلتفرم می‌کنند. میانگین ۳٫۹ ساعت در روز بود. دو سال بعد، محققان از مراقبان در مورد نشانه‌ها و تشخیص اختلال وسواسی- اجباری سوال کردند. استفاده از صفحه نمایش برای اهداف آموزشی حذف شد. در پایان دو سال، ۴/۴ درصد پیش از نوجوانی شکل جدیدی از اختلال وسواسی- اجباری توسعه یافته را داشته‌اند. بازی‌های



ویدیویی و پخش ویدیو ها هر کدام با خطر بالاتر توسعه یافتن اختلال وسواسی- اجباری مرتبط است. به گفته محققان، ارسال پیامک، چت تصویری و رسانه های اجتماعی به طور جداگانه با اختلال وسواسی- اجباری مرتبط نبودند، اما ممکن است به این دلیل باشد که نوجوانان نمونه از آنها استفاده زیادی نمی کردند. آنها افزودند که نتایج ممکن است برای نوجوانان بزرگ تر متفاوت باشد.

در ماه جولای، ناگاتا و همکارانش دریافتند که زمان بیش از حد صفحه نمایش با اختلالات رفتاری مخرب در کودکان ۹ تا ۱۱ ساله مرتبط است، اگرچه رسانه های اجتماعی بزرگ ترین عامل در این مورد بودند. در سال ۲۰۲۱، آنها دریافتند که زمان تماشای نمایشگر نوجوانان در طول همه گیری دو برابر شده است.

ناگاتا گفت: هر چند زمان تماشای صفحه می تواند مزایای مهم مانند آموزش و افزایش اجتماعی شدن داشته باشد، اما والدین باید از خطرات بالقوه، به ویژه برای سلامت روان آگاه باشند. خانواده ها می توانند یک برنامه مورد استفاده از رسانه ها ایجاد کنند که می تواند شامل زمان های بدون صفحه نمایش از جمله قبل از خواب باشد.

منبع:

Jason M. Nagata, Jonathan Chu, Gabriel Zamora, Kyle T. Ganson, Alexander Testa, Dylan B. Jackson, Caitlin R. Costello, Stuart B. Murray, Fiona C. Baker. Screen Time and Obsessive-Compulsive Disorder Among Children 9–10 Years Old: A Prospective Cohort Study. *Journal of Adolescent Health*, 2022; DOI: 10.1016/j.jadohealth.2022.10.023



چه چیزی ما را مجبور می‌کند پست‌ها را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذاریم؟



ترجمه سمانه فراهانی

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

به طور متوسط، استفاده کنندگان اینترنت، تقریباً ۳ ساعت از روز را صرف استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌کنند. این واضح است که شبکه‌های اجتماعی در حال افزایش قاطعانه برای اشتراک گذاری مطالب مهم برای عموم مردم هستند. به عنوان مثال، مانند اینکه چگونه در مقابل ویروس کوید ۱۹ در امان باشیم و پژوهشگران می‌خواهند بدانند که چه چیزی باعث می‌شود که بخشی از شبکه‌ها مردم را به قدر کافی مجبور به اشتراک گذاری به صورت آنلاین می‌کنند؟

مطالعات جدید منتشر شده در مجله روانشناسی آزمایشی با مرجع محققان دانشگاه پنسیلوانیا، دنیل کوزم و امیلی فالک، رفتار بیش از ۳۰۰۰ نفر را برای کشف دلایل



روانشناختی را که پشت اشتراک گذاری اطلاعات به صورت آنلاین بود تحلیل کردند. آنها به نتیجه مطلوبی رسیدند که پاسخی کاملاً صریح و واضحی را منتقل می‌کرد: مردم اطلاعاتی را به اشتراک می‌گذارند که احساس می‌کنند برای خودشان یا مردمی که می‌شناسند، معنادار است. کوزم و تیمش بررسی کردند که چه چیزی در "ارزش گذاری ویروس گونه" نقش دارد. اطلاعات در اینترنت واقعاً به صورت ویروس پخش می‌شود بدلیل اینکه مردم آنها را اساساً برای خودشان و یا اجتماع باارزش می‌یابند. کوزم مدیر پژوهش آزمایشگاه علوم اعصاب ارتباطات در دانشگاه آنبورگ می‌گوید: "این یافته، راهنمایی برای ساختن پیام رسانی مفید برای اهداف اجتماعی است."

شناخت عناصر روانی سازنده ای که یک فرد را مجبور به اشتراک گذاری یک پست در شبکه های اجتماعی می‌کند می‌تواند به دانشمندان، برای اشتراک گذاری حقیقت درباره تغییر آب و هوا یا کمک به مامور بهداشت برای برطرف کردن افسانه ها در مورد واکسن ها، کمک کند. به همین صورت، انسانها اجتماعی هستند و ارتباط برقرار کردن با دیگران را دوست دارند. اشتراک گذاری اطلاعات، مرکز پاداش در مغز ما را به کار می‌اندازد و وقتی ما با دیگران ارتباط برقرار می‌کنیم فکر می‌کنیم که بقیه مردم به چه چیزی فکر می‌کنند یا چه چیزی را می‌خواهند بشنوند؛ یعنی کیفیت شناخته شده با عنوان ارتباط اجتماعی.



در مدت مطالعات کوزم، شرکت کنندگان در معرض مطالب و پست های شبکه های اجتماعی درباره سلامت، تغییر آب و هوا، رای گیری و کوید ۱۹ قرار گرفتند. بعضی از شرکت کنندگان عنوان بالای صفحه و خلاصه مطالب خبرها را می خواندند، بقیه در پست های شبکه های اجتماعی جستجو می کردند. همه شرکت کنندگان درجه بندی کردند که احتمال هر پیامی برای اشتراک گذاری چقدر است و چگونه چیز مناسبی را برای خودشان و مردمی که آنها را می شناختند پیدا کردند. پژوهشگران دریافتند که بیشترین احتمال برای به اشتراک گذاشتن مربوط به پیامی است که مردم آنها را خودشان یا در ارتباط با اجتماع درک کرده بودند. به علاوه آنها یافتند که وقتی از شرکت کنندگان خواسته می شد که صریحا و به تفصیل بنویسند که چرا یک پیام مربوط به خودشان یا مردمی که می شناسند، بود؟ آنها وقتی فقط سرفصل را خوانده بودند آن را بیشتر به اشتراک می گذاشتند.

کوزم می گوید: «اشتراک گذاری اطلاعات یک جز حیاتی از فعالیت فردی و اجتماعی است.» در آغاز یک پاندمی ما نیاز داریم که به سرعت، اطلاعات درست و دقیق درمورد آنچه را که رخ می دهد، چگونه از خودمان محافظت کنیم و چگونه از همدیگر محافظت کنیم، گسترش دهیم. گسترش اطلاعات در شبکه های ارتباطی می تواند واقعا برای تغییر دادن رفتارهای فردی و همچنین تغییر رفتار جمعی از طریق انتقال ادراک چیزی که هنجار است، موثر باشد.



کوزم و همکارانش براین عقیده اند که این یافته ها می تواند به شکل دهی پیام دادن عمومی موثر در شبکه های اجتماعی، کمک کند. کوزم می گوید: «ما علاقه مند هستیم که متوجه شویم چگونه می توان نظریه روانی را به مداخله دنیای واقعی، برای تلاش برای افزایش تغییر رفتار تبدیل کرد.» یک روش برای اصلاح محتوای اشتراک گذاری، استفاده از مردمی است که محتوا را برای خودشان و یا از لحاظ اجتماعی برای اشتراک گذاری پیام ها به صورت آنلاین، پیدا می کنند. راه دیگر چارچوب دادن به پیام ها برای دیده شدن بیشتر بوسیله مخاطبان است.

منبع:

Danielle Cosme, Christin Scholz, Hang-Yee Chan, Bruce P. Doré, Prateekshit Pandey, José Carreras-Tartak, Nicole Cooper, Alexandra Paul, Shannon M. Burns, Emily B. Falk. Message self and social relevance increases intentions to share content: Correlational and causal evidence from six studies. *Journal of Experimental Psychology: General*, 2022; DOI: 10.1037/xge0001270



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در نظر دارد از میان روان‌شناسان دارای عضویت هیأت علمی با حداقل مرتبه استادیاری در سراسر کشور نماینده فعال بپذیرد. بدینوسیله از تمامی افراد علاقمند دارای شرایط فوق دعوت می‌شود تصویر مدارک زیر را از طریق رایانامه به دفتر دبیرخانه انجمن ارسال بفرمایند.

۱- آخرین مدرک تحصیلی

۲- حکم کارگزینی

۳- درخواست کتبی

۴- رزومه فردی

Info@iranianasp.ir



خبرنامه زمستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

Iranian Association of Social Psychology



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



دفاع از رساله‌های دکتری روان‌شناسی اجتماعی



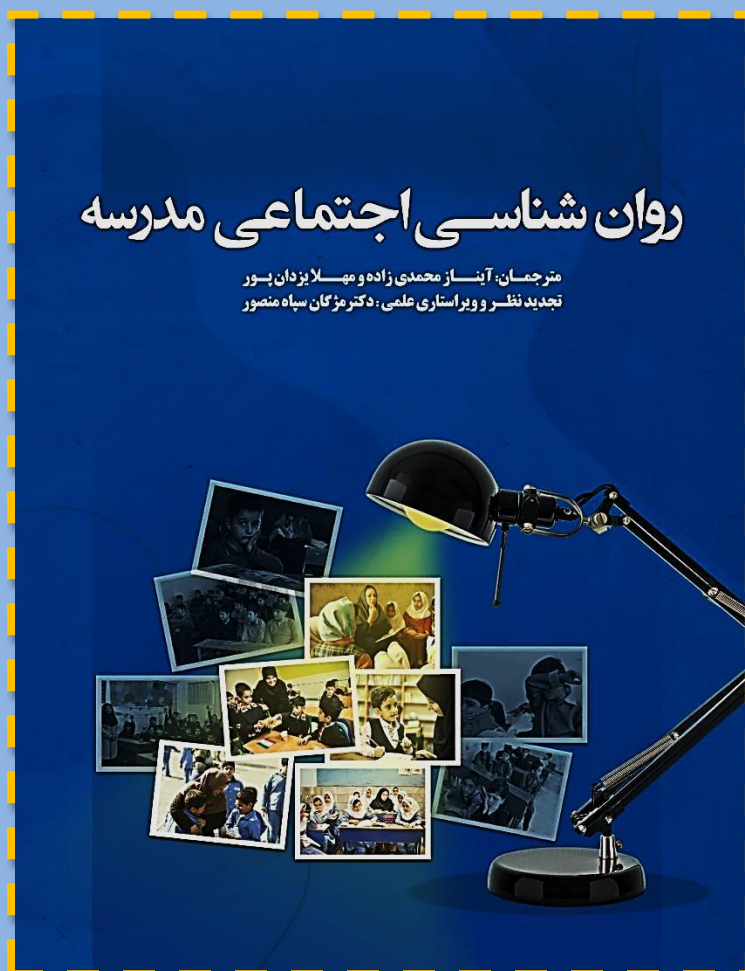
ضمن تبریک به دانش‌آموختگان جدیدی که اخیراً در حوزه روان‌شناسی اجتماعی و روان‌شناسی سلامت اجتماعی از رساله خود دفاع کرده‌اند

در صورت تمایل به درج خبر دفاع از رساله دکتری روان‌شناسی اجتماعی خود لطفاً مشخصات کامل به همراه چکیده رساله خود را برای خبرنامه ارسال کنید.





معرفی کتاب



عنوان: روان شناسی اجتماعی مدرسه

نویسندگان: کریستین م. رابی دیویس، جیسون، م. استفنز، پنلوپه واتسون

مترجمان: آیناز محمدی زاده و مهلا یزدان پور

ویراستاری علمی: دکتر مژگان سپاه منصور

انتشارات: ساوالان

سال نشر: ۱۴۰۱



درباره کتاب

در اغلب دوره های روان شناختی تربیتی، به ویژه برنامه های تربیت معلم، تمرکز روی جنبه های شناختی، رفتاری و تربیتی کلاس بوده است، درحالی که شواهد بسیاری نشان می دهد این شیوه ها و روندها تاثیری اندک در پیشرفت دانش آموزان دارند؛ و اغلب اهمیت رابطه معلم - دانش آموز در یادگیری دانش آموز نادیده گرفته می شود. بنابراین کتاب پیش رو به جنبه های روان شناختی - اجتماعی کلاس درس به عنوان عاملی مهم در یادگیری دانش آموزان می پردازد و این جنبه ها را در اولویت قرار داده و شواهدی مبتنی بر اهمیت ارتباط مثبت معلم با دانش آموزان و نتایج آن در یادگیری ارائه می کند. فصل های مختلف این کتاب جنبه های پنهان یا نادیده گرفته شده آموزش و یادگیری را آشکار می کنند و در تمام سطوح، ایده هایی در اختیار مربیان قرار می دهند تا با بعضی از سخت ترین چالش ها مقابله کنند. هر فصل قسمتی را به چالش ها و پیشنهادهایی را به کارهای آینده اختصاص داده، با امید به اینکه برای محققان تازه کار و با تجربه مفید واقع شود و آنها بتوانند تاریخچه، مشکلات، نتایج و سوالات حل نشده در روانشناسی اجتماعی کلاس درس را دریابند. همچنین کتاب حاضر برای افراد دانشگاهی (سخنرانان، اساتید و دانشجویان کارشناسی و تحصیلات تکمیلی) نوشته شده است. به علاوه، راهنمایی ارزشمند برای معلمان، مربیان و سیاست گذاران تحصیلی می باشد. این کتاب شامل ۸ بخش است که هر بخش از این کتاب به موضوع خاصی در زمینه روان شناسی اجتماعی کلاس درس تاکید دارد:

بخش اول، به بحث در مورد بررسی عوامل موثر در انگیزه دانش آموزان، مروری بر نظریات انگیزشی و نیز درک نظریه ارزش - انتظار، نظریه خودکارآمدی، نظریه جهت گیری اهداف پیشرفت و نظریه تمرکز نظارتی می پردازد. همچنین رابطه بین طبقه اجتماعی و دستیابی دانش آموزان به اهداف پیشرفت تحصیلی و نیز رابطه بین نیازهای دانش آموزان و نگرش آنها بررسی شده تا بینشی بهتر در مورد انگیزه آنها در اختیار ما قرار دهد. بخش دوم برای پاسخ گویی به فرهنگ دانش آموزان به بررسی هویت نژادی - قومی، نظریه بوم شناسی فرهنگی و تهدید



تصورات قالبی و ارتباطشان با پیشرفت تحصیلی و همچنین تفاوت پیشرفت تحصیلی در میان قومیت‌ها و نژادهای مختلف می‌پردازد، و اثرات ننگ و پیش‌داوری بر نتایج تحصیلی، و نیز جنبه‌های سلامت روان، انگیزه تحصیلی و ارتباطشان با تبعیض بررسی می‌شود، سه فصل تشکیل دهنده بخش سوم، اهمیت باورهای دانش‌آموز و رابطه با همسالان را در روان‌شناسی اجتماعی کلاس درس نشان می‌دهند، که به نابرابری‌های شبکه‌های اجتماعی در کلاس‌های درس و همچنین به گفتگوی دیالوگی در کلاس درس که با هدف یادگیری و پیشرفت دانش‌آموزان از راه مشارکت اجتماعی انجام می‌گیرد اشاره دارد. بخش چهارم به ارتباط بین روابط معلم - دانش‌آموز با فرایندهای انگیزشی، مشارکتی و پیشرفتی دانش‌آموزان می‌پردازد و همچنین به اهمیت نقش معلم در کناره‌گیری اجتماعی دانش‌آموزان و موانع ادراکی در روابط معلم و دانش‌آموز تاکید می‌کند. پنج فصل موجود در بخش پنجم شامل مسائل و دیدگاه‌های اساسی در مورد جو کلاس درس و مدیریت کلاس است که به تاثیر فضای مدرسه کلاس درس بر آموزش و ارتباط بین جو کلاس و هیجان‌های دانش‌آموز و معلم و همچنین به اقتدار معلم در کلاس درس پرداخته است. بخش ششم، به کارهای پژوهشی رابرت روزنتال و سهم او در پژوهش‌های مرتبط با اثرهای انتظار و همچنین به عقاید مختلف در مورد قضاوت و تمایزگذاری معلم در کلاس درس اختصاص داده شده است. بخش هفتم به انگیزه معلمان، حرفه‌ای بودن و بهزیستی آنها می‌پردازد. بخش پایانی این کتاب به این موضوع می‌پردازد که این حوزه مهم از پژوهش‌های روان‌شناسی، کجا و چگونه ایجاد شده و نظراتش را در مورد وضعیت کنونی و چشم‌انداز آینده آن بیان می‌کند.



خبرنامه زمستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

www.iranianasp.ir



نشانی وبسایت رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران





اثر خود را معرفی کنید

همکاران فرهیخته در صورتی که مایل هستید کتاب شما در خبرنامه رسمی و پایگاه اینترنتی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران معرفی شود لطفاً پس از هماهنگی یک نسخه از اثر خود را به آدرس دفتر انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران ارسال نمایید.

شماره تماس جهت هماهنگی ۸۸۸۰۷۵۸۹





شماره جدید نشریه‌های انجمن



www.socialpsychology.ir

فصلنامه پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی

شماره ۴۷ فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی منتشر شده و شماره ۴۸ به‌زودی منتشر خواهد شد. از همه پژوهشگران گرامی دعوت می‌شود تا مقالات پژوهشی خود را (فقط در زمینه‌های مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی) به سایت این نشریه به نشانی اینترنتی www.socialpsychology.ir ارسال نمایند.

جهت دریافت رایگان مقالات این فصلنامه به نشانی پایگاه اینترنتی فوق مراجعه فرمایید.



پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی

فصلی روان‌شناسی اجتماعی ایران

سال پانزدهم، شماره ۴۳، زمستان ۱۴۰۰

طراحی بسته آموزشی مقابله با خشونت خانگی و اثربخشی آموزش بسته بر خشونت همسر و اشتیاق تحصیلی فرزندان
علی برمان پناه دولت آبادی، الهامه لوحیدی، عباس رحمتی

پروسی تأثیر ادراک خطر، خودکارآمدی و حل مسئله اجتماعی بر رفتارهای یاری رسان با توجه به نقش میانجی گر هوش اجتماعی
حسین زارای، سارا خرمی

مقایسه اثربخشی یادگیری مفزمحور و تفکر خلاق در ارتقاء مهارت های اجتماعی دانش آموزان
میلاد صالحی، سید علی موسوی اصل

اثربخشی آموزش مهارت اجتماعی ارتباطی بر باورهای فراشناختی و ترس از ارزیابی مثبت و منفی دانش آموزان متوسطه اول
مرید شاهنده، حمیدرضا نوزاده آری

پروسی نقش میانجی سبک های تبادل اجتماعی در روابط فعال سازی - بازداری رفتاری و اخلاق جنسی در زنان متاهل
مرید حمیدزاده، آزاده فردانی، فاطمه شاطریان محمدری

مقایسه احساسی تنهایی عاطفی - اجتماعی و بدر رفتاری روان شناختی در دختران مجرد با و بدون علائم اختلال در روابط بین فردی
ابوب سعید، محسن بن محمدیان

جامعه پسنندی در دانشجویان: نقش ابعاد سرشت - منش و حمایت اجتماعی ادراک شده
مجید برادران، فرزانه رنجبر نوری

اثربخشی برنامه آموزش کفایت اجتماعی بر بهبود رفتارهای جامعه پستد لیزهوشان کم پیشرفت
سعدیه رحمانی، علی ولولئی گلشنری

نقش مقایسه اجتماعی، حساسیت بین فردی و انعطاف پذیری شناختی در پیش بینی نگرش های خوردن آشفته در دانشجویان زن
سحر عوش سرور، لیلافرید میگلانی

اثر ابعاد شناختی و رفتاری اضطراب اجتماعی بر استفاده آسیب زا از اینترنت با میانجیگری نقش های جنسیتی
شهرام باستانی، محمدصادق محسنی

ساخت و پروسی ویژگی های روان سنجی مقیاس نگرش به واکنش و رابطه آن با اضطراب سلامت
مجید صفاری نیا، شیلر کیهانلو، ارمغان دماوندیان، سیمای صفاری نیا، طیبه محسنی

۱

۱۹

۳۵

۵۲

۶۷

۸۱

۱۰۵

۱۲۳

۱۳۱

۱۶۷

۱۸۷



فهرست مقالات چاپ شده در شماره ۴۷

- ۱- واکاوی پیامدهای روابط دوستانه دانشجویان دختر و پسر به روش تحلیل کیفی و داده بنیاد (مطالعه موردی دانشجویان دانشگاه آیت اله بروجردی ره)
- ۲- پیش بینی رفتار صرفه جویی برق خانگی: نقش انگیزش و نیاز اجتماعی به مصرف
- ۳- کنترل روان‌شناختی والدین و رفتار جامعه‌پسند فرزندان: نقش واسطه‌ای هیجان اخلاقی قدردانی
- ۴- مدل یابی پرخاشگری در مدرسه براساس عملکرد خانواده، روان رنجورخویی و جو مدرسه: نقش واسطه ای باوربه پرخاشگری، همدلی و دلبستگی به مدرسه
- ۵- پیش بینی بی‌تفاوتی اخلاقی بر اساس صفات تاریک شخصیت و باور به دنیای عادل در بازاریان شهر ارومیه در دوران کرونا
- ۶- بررسی ویژگی‌های روانسنجی نسخه فارسی رگه‌های جامعه‌ستیزی نوجوانان
- ۷- اثربخشی برنامه آموزش مهارت های حل همیارانه تعارضات بین فردی بر هدف‌گزینی اجتماعی، سبک حل تعارض و سازگاری دختران دبیرستان



دوفصلنامه شناخت اجتماعی

شماره جدید دوفصلنامه شناخت اجتماعی (آذر ۱۴۰۱) با همکاری دانشگاه پیام‌نور و انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به چاپ رسیده و علاقمندان می‌توانند از مقالات علمی- پژوهشی آن استفاده کنند. نشانی اینترنتی این نشریه جهت ارسال مقاله <http://sc.journals.pnu.ac.ir> است.





شرایط عضویت در انجمن

علاقه‌مندان به عضویت در انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران لازم است به صورت حضوری به یکی از دفاتر انجمن مراجعه نمایند. برای تمدید عضویت سالانه نیز کارت عضویت و فیش بانکی را به دفتر انجمن پست نموده و یا به صورت حضوری اقدام شود.

عضویت پیوسته

افرادی که حداقل دارای درجه کارشناسی ارشد در رشته روان‌شناسی اجتماعی و رشته‌های وابسته هستند می‌توانند به عضویت پیوسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۴۰,۰۰۰ تومان).

عضویت وابسته

اشخاصی که دارای درجه کارشناسی هستند، می‌توانند به عضویت وابسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۳۰,۰۰۰ تومان).

عضویت دانشجویی

دانشجویانی که در رشته روان‌شناسی مشغول به تحصیل هستند می‌توانند به عضویت انجمن درآیند (حق عضویت: ۲۰,۰۰۰ تومان).



همکاری در تدوین خبرنامه



خبرنامه انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران همانند گذشته در نظر دارد مطالب و اخبار روزآمد در زمینه روان‌شناسی، روان‌شناسی شخصیت و به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی ارسال شده توسط شما را با نام خودتان در شمارگان آتی درج نماید، لذا از تمامی اساتید، همکاران، دانشجویان، و سایر علاقمندان دعوت می‌شود مطالب خود را در زمینه‌های زیر به رایانامه ذیل ارسال نمایید.

- ۱- اخبار پژوهش‌های روزآمد روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۲- اخبار همایش‌ها و کنگره‌های روان‌شناسی (ملی و بین‌المللی)
- ۳- اخبار چاپ کتاب‌های روان‌شناسی اجتماعی (و حوزه‌های مرتبط)
- ۴- چکیده پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- ۵- اخبار رویدادهای حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۶- اخبار چاپ نشریه‌های علمی - پژوهشی روان‌شناسی



- ۷- اخبار نتایج پژوهش‌های نوین ملی و بین‌المللی روان‌شناسی (با تأکید بر حوزه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۸- معرفی نشریه‌های جدید روان‌شناسی (روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت)
- ۹- معرفی سایت‌های علمی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- و سایر مطالب روزآمد حوزه حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی) که خواستار به اشتراک گذاشتن آن‌ها با دیگر همکاران هستید.

dalirasp@gmail.com





خبرنامه زمستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

نوروزتان فرخنده باد



IRANIAN ASSOCIATION OF SOCIAL PSYCHOLOGY

اگر این خبرنامه را مفید یافتید، شما هم در نشر آن سهیم باشید.