



خبرنامه زمستان ۱۳۹۹ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



خبرنامه انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

«زمستان ۱۳۹۹؛ شماره ۲۷»

نشانی دفتر یکم انجمن: تهران، خیابان کریم خان زند، نبش آبان شمالی، ساختمان علامه اقبال ۲۰۹

سه‌شنبه‌ها: سرکار خانم جعفری

نشانی دفتر دوم انجمن: تهران، خیابان نجات‌الهی، نبش سپند، ساختمان آموزشی دانشگاه پیام‌نور اقبال ۳۰۴

تلفن‌های تماس: ۸۸۸۰۷۵۸۹-۸۱۰۳۲۲۱۳

رایانامه: Info@iranianasp.ir

وبسایت: www.iranianasp.ir

اینستاگرام: www.instagram.com/iranian_asp



آنچه در شماره زمستان ۱۳۹۹ می‌خوانید

- | | |
|----|---|
| ۴ | یادی از استاد دانشمند زنده یاد دکتر محمود ایروانی  |
| ۵ | جایزه علمی بهترین رساله دکتری روان‌شناسی اجتماعی  |
| ۶ | صفحه رسمی انجمن در اینستاگرام  |
| ۷ | معرفی اساتید برجسته روان‌شناسی اجتماعی ایران  |
| ۹ | آیا طرز فکر ما درباره بدن ایده‌آل قابل تغییر است؟  |
| ۱۲ | رسانه‌های اجتماعی تصورات اشتباه درباره کرونا را افزایش می‌دهد  |
| ۱۵ | انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد  |
| ۱۷ | رساله‌های دکتری روان‌شناسی اجتماعی  |
| ۱۹ | معرفی کتاب (۴ کتاب جدید)  |
| ۲۸ | شماره جدید نشریه‌های انجمن  |
| ۳۱ | شرایط عضویت در انجمن  |
| ۳۲ | همکاری در تدوین خبرنامه  |



مدیر مسئول: دکتر مجید صفارینیا

سر دبیر: دکتر مجتبی دلیر

همکاران این شماره

Majid Saffarinia (Ph. D)

Mojtaba Dalir (Ph. D)

Setareh Jafari

Roya Abbaspour

Hosein Asadzadeh

دکتر مجید صفارینیا

دکتر مجتبی دلیر

ستاره جعفری

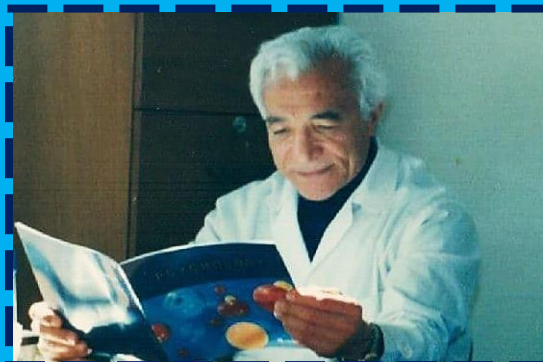
رویا عباس‌پور

حسین اسدزاده





یادی از استاد دانشمند زنده یاد دکتر محمود ایروانی



هفت سال پیش در این ایام، جامعه روان‌شناسی در غم ازدست‌دادن، یکی از بزرگانش به سوگ نشست. دکتر محمود ایروانی، متولد مهرماه سال ۱۳۱۷، تحصیلات ابتدایی و متوسطه خود را در نیشابور گذراند و سپس در دانشگاه تهران لیسانس خود را در رشته روان‌شناسی اخذ نمود و با دریافت بورسیه در دانشگاه سوربن پاریس، موفق به کسب درجه فوق‌لیسانس در گرایش اجتماعی و دکتری در گرایش آزمایشگاهی گردید. او علیرغم دریافت پیشنهاداتی از اعضای هیئت علمی دانشگاه سوربن مبنی بر ادامه تحصیل بیشتر و اعطای کرسی استادی در سوربن، در سال ۱۳۵۳ به تهران مراجعت کرد و بلافاصله در دانشگاه تهران، مشغول به تدریس شد و در همان سال، اولین آزمایشگاه روان‌شناسی را مطابق با علم روز راه‌اندازی کرد (از این‌روست که آزمایشگاه دانشگاه تهران به پاس زحماتش به نام او مزین شده است و او را پدر روان‌شناسی تجربی در ایران می‌دانند). ایشان ترجمه‌ها و تالیفات زیادی در زمینه‌های مختلف روان‌شناسی دارد که بیشتر آنها در زمینه‌های تجربی و اجتماعی است. به‌علاوه، چشمگیرترین خدمت او به جامعه روان‌شناسی، راه‌اندازی آزمایشگاه‌های متعدد در دانشگاه‌های سراسر کشور است که با همت و پشتکار فراوان اقدام به این مهم نمودند. بدون شک او علاوه بر استادی، معلم عشق و معرفت بود، لبخندها و طنین صدای پرمهرش در خاطر همه شاگردانش نقش بسته است، یادش گرامی، راهش پر رهرو باد.

روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



خبرنامه زمستان ۱۳۹۹ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

جایزه علمی بهترین رساله دکتری روان‌شناسی اجتماعی



انجمن روان‌شناسی اجتماعی

جایزه علمی

برترین رساله‌های دکتری در حوزه
روانشناسی اجتماعی
زمان: اسفند ماه ۱۳۹۹

ایمیل برای ارسال آثار
a_social_psychology@yahoo.com

انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در نظر دارد تا در اسفند ۱۳۹۹ جایزه علمی بهترین رساله دکتری در حوزه روان‌شناسی اجتماعی را برگزار نماید. علاقمندان می‌توانند فایل رساله خود را به آدرس زیر ایمیل نمایند.

a_social_psychology@yahoo.com



صفحه رسمی انجمن را در اینستاگرام دنبال کنید



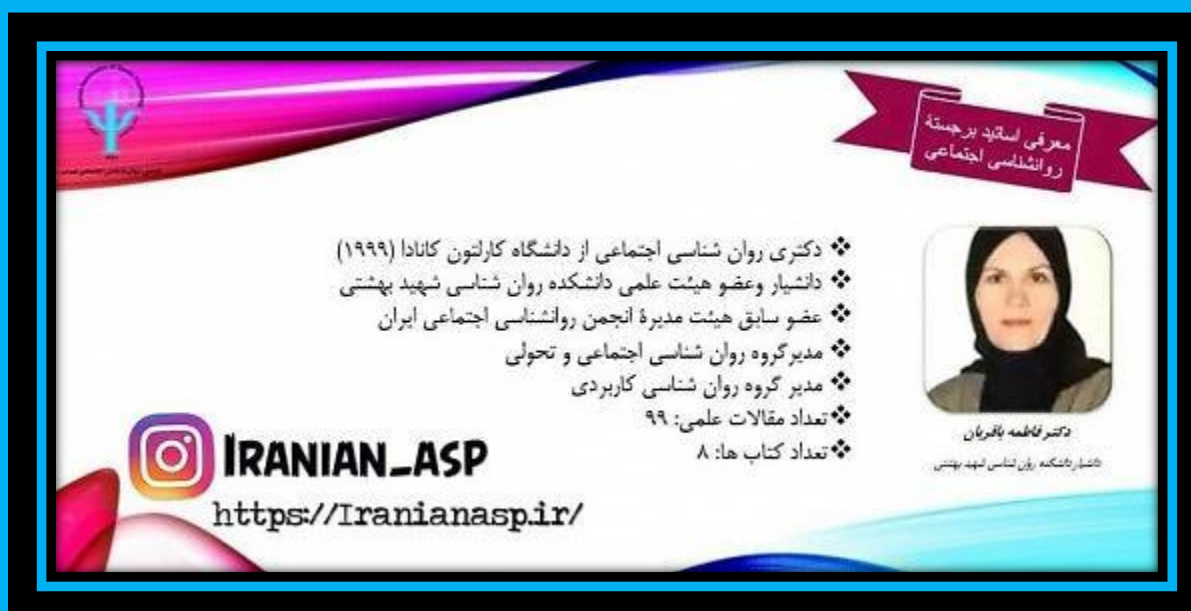
لطفا صفحه رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در اینستاگرام به آدرس زیر را دنبال نموده، به همکاران، دانشجویان و دیگر علاقمندان معرفی بفرمایید. علاقه‌مندان به همکاری با این صفحه پیام ارسال کنند.

www.instagram.com/iranian_asp



معرفی اساتید برجسته روان‌شناسی اجتماعی ایران

دکتر فاطمه باقریان



The profile card for Dr. Fatemeh Baqriyan features a blue header with a stylized 'P' logo. A red ribbon banner at the top right reads 'معرفی اساتید برجسته روانشناسی اجتماعی'. The central text, separated by diamond symbols, lists her credentials: PhD in Social Psychology from Carleton University (1999), member of the Scientific Committee of the National Institute of Mental Health, former member of the Iranian Association of Psychology, and various roles in social psychology research groups and applications. It also states she has 99 scientific articles and 8 books. To the right is a portrait of Dr. Baqriyan wearing a black headscarf. Below the portrait, her name and affiliation are written. At the bottom left, the Instagram handle 'IRANIAN_ASP' and the website 'https://Iranianasp.ir/' are provided.

❖ دکتری روان‌شناسی اجتماعی از دانشگاه کارلتون کانادا (۱۹۹۹)
❖ دانشیار و عضو هیئت علمی دانشکده روان‌شناسی شهید بهشتی
❖ عضو سابق هیئت مدیره انجمن روانشناسی اجتماعی ایران
❖ مدیر گروه روان‌شناسی اجتماعی و تحولی
❖ مدیر گروه روان‌شناسی کاربردی
❖ تعداد مقالات علمی: ۹۹
❖ تعداد کتاب‌ها: ۸

دکتر فاطمه باقریان
دانشیار دانشکده روان‌شناسی شهید بهشتی

IRANIAN_ASP
<https://Iranianasp.ir/>





دکتر مجید صفاری نیا



معرفی اساتید برجسته
روان‌شناسی اجتماعی

- ❖ دکتری روان‌شناسی از دانشگاه علامه طباطبائی (۱۳۸۵)
- ❖ مدیر کل دفتر مشاوره و سلامت وزارت علوم
- ❖ رئیس انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران
- ❖ استاد روان‌شناسی اجتماعی
- ❖ رئیس کمیسیون روان‌شناسی اجتماعی سن‌ر
- ❖ معاون سابق برنامه ریزی و آگاه سازی سازمان بهرپوری انرژی ایران (سابا - وزارت نیرو)
- ❖ رئیس سابق پژوهشکده آموزش باز و از راه دور دانشگاه پیام نور
- ❖ مدیرکل سابق دفتر کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه پیام نور
- ❖ مدیر کل سابق امور دانشجویان دانشگاه پیام نور
- ❖ تعداد مقالات علمی: ۱۲۰
- ❖ تعداد کتاب‌ها: ۳۵



پروفسور مجید صفاری نیا
رئیس انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



IRANIAN_ASP
[HTTPS://IRANIASPIR/](https://iranianaspir/)

دکتر علی محمد کاردان



معرفی اساتید برجسته
روان‌شناسی اجتماعی

- ❖ زنده یاد استاد دکتر علی محمد کاردان
- ❖ ازجمله مؤسسان انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران
- ❖ دکتری فلسفه و علوم تربیتی از دانشگاه ژنو
- ❖ از شاگردان ایرانی «ژان پیاژه» و بنیان گذار رشته روان‌شناسی و علوم تربیتی در دانشگاه تهران
- ❖ ریاست دانشکده علوم تربیتی دانشگاه تهران از سال ۱۳۳۸ تا ۱۳۵۸
- ❖ سرپرست موسسه روان‌شناسی دانشگاه تهران (۱۳۶۴-۱۳۷۶)
- ❖ عضو پیوسته فرهنگستان علوم از سال ۱۳۶۹
- ❖ پژوهشگر نمونه از سوی فرهنگستان علوم
- ❖ چهره ماندگار در رشته روان‌شناسی و علوم تربیتی (۱۳۸۲)
- ❖ استاد بیش از ۵۰ سال از دانشجویان دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران
- ❖ مؤلف دو جلد کتاب در خصوص روان‌شناسی اجتماعی و ۹۰ مقاله و ترجمه ۲۲ کتاب در همین حوزه به زبان فارسی



دکتر علی محمد کاردان



IRANIAN_ASP
[HTTPS://IRANIASPIR](https://iranianaspir/)

آیا طرز فکر ما درباره بدن ایده‌آل قابل تغییر است؟



ترجمه رویا عباس‌پور

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

نظر شما درباره بدن عالی ممکن است به بدن‌های دیگری که می‌بینید بستگی داشته باشد. مردم اغلب فکر می‌کنند که ایده‌آل‌های زیبایی ثابت و تغییرناپذیرند اما تحقیقات جدید نشان داده که آنها به افراد اطراف شما بستگی دارند. بازنمایی انواع بدن ایده‌آل‌های جامعه را به سمت تغییر و تحول سوق می‌دهد. در بسیاری از کشورها ایده‌آل‌های زیبایی برای زنان اندام باریک و کشیده با برجستگی‌های زیبا در قسمت‌های مناسب بدن در همه جا به تصویر کشیده شده‌اند. از فیلم‌هایی که می‌بینیم تا آنچه که هنگام گشتن در رسانه‌های اجتماعی مشاهده می‌کنیم. شاید سخت باشد که باور کنیم ایده‌آل‌های زیبایی همیشه متفاوت بوده و مخصوصاً هنگامی که آن‌چه از نظر ما زیباست بسیار واقعی به نظر می‌رسد. می‌دانیم که ایده‌آل‌های زیبایی در طول تاریخ تغییر کرده است: مثلاً به مریلین مونرو در دهه ۱۹۵۰ و ۱۹۶۰ و ایده‌آل روبنس که در نقاشی‌های قرن هفدهم به تصویر کشیده شده فکر کنید. در دو مطالعه اخیر محققان دانشگاه موناخ در استرالیا بررسی کردند که طرز فکر ما درباره زیبایی چقدر قابل تغییر است؟!



در ۲ مطالعه، شرکت کنندگان زن ۱۹ تا ۷۵ ساله مجموعه ای از گروه ها را مشاهده کردند. هر مجموعه تشکیل شده بود از تصاویر کامپیوتری ۹ بدن که توسط رایانه طراحی شده بود. بر اساس تحقیقات قبلی زنان اغلب ۴ نوع بدن را انتخاب می کنند تا بدن ایده آل آنها باشد.

بدن ها با توجه به MBI دو نوع بودند: ۱- کمی کم وزن ۲- وزن طبیعی بدن. هر گروه متشکل از این ۴ بدن ایده آل بود. به علاوه ۵ بدن اضافه ی دیگر، سایز بزرگتر/کوچکتر با آرایه های متفاوت بودند.

توجه داشته باشید که برچسب های وزن بدن که استفاده شده بود، بر اساس طبقه بندی (WHO) برای MBI بود و در این تحقیق ما از این اصطلاحات مطابق با زبان خود محققان استفاده کردیم. در این ۲ مطالعه هر شرکت کننده، ۹۰ مجموعه مختلف را بررسی کرد. در تحقیق اول از شرکت کنندگان خواسته شد تا بدن نزدیک به بدن ایده آل خود را انتخاب کنند. نتایج این تحقیق نشان داد که یک گروه، بدن های درشت و بزرگ تر را به عنوان بدن ایده آل خود انتخاب کردند، در حالی که بقیه بدن ها هم در آن گروه بزرگتر بودند. در این گروه های بزرگتر که به عنوان بدن ایده آل انتخاب کردند، با اندازه وزن طبیعی مطابقت دارد. برعکس گروه بعدی در تحقیق دوم بدن های کوچک و ریزتر را به عنوان بدن ایده آل خود انتخاب کردند، و باز هم با این حال که سایر بدن های موجود در این گروه بدن کوچک تر بودند. در گروه بدن های ریز و کوچک تر از بدن ایده آلی که انتخاب شد، مطابق با کمی کم وزنی بود.

تفاوت اصلی بین این ۲ مطالعه این بود که الگوی یافته ها یکسان بود. به این صورت که شرکت کنندگان در صورت وجود بدن های بزرگتر در الگوها بدن ایده آل بزرگتری



را انتخاب می کردند و بالعکس. جالب اینکه بدن های ایده آلی که انتخاب شدند هنوز هم سایشان متناسب با وزن طبیعی (گروه بزرگتر) و کمی کم وزن (برای گروه بدن ریزتر) بود.

چگونه تصویرمان از ایده آل های بدن را در آینده تغییر بدهیم؟ بستگی دارد به چه کسانی نگاه می کنیم؟! زمانی که بدن های درشت تری را زیاد می بینیم ایده آل بزرگتر و وقتی بدن های ریزتری را می بینیم و ایده آل ریزتری را انتخاب می کنیم. به طور کلی با توجه به این که عمدتاً در رسانه های اجتماعی زنان، شاهد مطابقت با ایده آل های زیبایی فعلی هستیم، جای تعجب نیست که این نوع بدن خاص را ایده آل بدانیم، اما این ایده آل زیبایی یک حقیقت ثابت نیست. آگاهی از این امر می تواند به ما کمک کند که با توجه به افزایش تنوع بدن در رسانه ها، نوع دیدمان را برای احترام و پذیرش تمام بدن ها ارتقا دهیم. وجود سایشهای مختلف بدن، سن ها، قومیت و ... می تواند به افراد در ایجاد آرمان های زیبایی قابل تغییر کمک کند. تحقیقات نشان داده است که اگر در معرض تنوع بدن های مختلف قرار بگیرید باعث می شود ایده آل های خود را وزن طبیعی در نظر بگیرید. با توجه به اینکه تلاش برای داشتن یک بدن کم وزن باعث نارضایتی از بدن و بی نظمی در غذا خوردن می شود، ترویج ایده آل های واقعی قابل تغییر می تواند کمک کند تا از بدن و تصویر مثبت تری نسبت به خودمان برخوردار شویم.

منبع:

Aniulis, E., Sharp, G., & Thomas, N. A. (2021). The ever-changing ideal: The body you want depends on who else you're looking at. *Body Image*, 36, 218-229.

رسانه‌های اجتماعی تصورات اشتباه درباره کرونا را افزایش می‌دهد



ترجمه حسین اسدزاده

دانشجوی کارشناسی ارشد روان‌شناسی اجتماعی

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

یافته‌های تحقیق نشان می‌دهد که استفاده از رسانه‌های اجتماعی تصورات اشتباه درباره ویروس کرونا را افزایش می‌دهد. طبق بررسی‌های انجام شده اخیر توسط "یان سو" (محقق دانشگاه ایالتی واشنگتن)، هرچه افراد اعتماد بیشتری به شبکه‌های اجتماعی به عنوان منبع خبری اصلی داشته باشند، احتمال باور کردن اطلاعات غلط در مورد این همه‌گیری افزایش خواهد یافت. این مطالعه که در مجله "تلماتیک و انفورماتیک" منتشر شد، همچنین نشان داد که میزان نگرانی مردم درباره کرونا باعث افزایش اطمینان مردم به این اطلاعات نادرست می‌شود.

دو عامل در کاهش اعتماد به اطلاعات نادرست موثر است: داشتن ایمان به دانشمندان و همچنین اولویت "ناهمگونی بحث". ناهمگونی بحث به این معنی است که مردم به صحبت کردن با کسانی علاقه دارند که دیدگاه متفاوتی با آنها دارند.

سو، دانشجوی دکتری در کالج "ارتباطات دبلیو.اس.یو.مورو"، گفت که یافته‌های او به راه‌حل‌های عملی احتمالی در مهار گسترش اطلاعات غلط اشاره دارد.



سو گفت: "صحت سنجی واقعیت برای پیاده سازی بستر رسانه های اجتماعی مهم است. وقتی هیچ ابزاری برای صحت سنجی وجود نداشته باشد، مردم تصمیم می گیرند فقط آنچه را باور کنند که با عقاید قبلی آنها سازگار است." "همچنین لازم است مردم سعی کنند تا با گفتگو با افرادی که دارای دیدگاه های مختلف و ایدئولوژی های سیاسی هستند، از مناطق راحتی و پژوهاک های تایید کننده خارج شوند. هنگامی که افراد در معرض ایده های مختلف قرار می گیرند، فرصتی برای بررسی بازتاب های خود دارند و همینطور فرصتی برای اصلاح آنها، که به ویژه برای ژرف اندیشی مفید است."

برای این مطالعه، سو پاسخ های مربوط به نظرسنجی آزمایش اکتشافی مطالعات ملی انتخابات سال ۲۰۲۰ میلادی آمریکا را که در آغاز همه گیری انجام شد، مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. از بین ۳۰۸۰ نفری که پرسشنامه ارسال کردند، اندکی بیش از ۴۸۰ نفر اظهار داشتند که حداقل یکی از دو مورد اطلاعات غلط در مورد کرونا را باور دارند: اول اینکه ویروس کرونا به طور عمدی در آزمایشگاه ایجاد شده و دوم، در حال حاضر واکسنی برای ویروس وجود دارد. از پاسخ دهندگان همچنین خواسته شد که میزان اطمینان خود را درباره این باورها ارزیابی کنند.

سو این داده ها را با سایر پاسخ ها در نظرسنجی های مربوط به استفاده از شبکه های اجتماعی، میزان اعتماد و عدم اعتماد به دانشمندان و همچنین میزان علاقه پاسخ دهندگان به تبادل نظر با دیدگاه های متفاوت با افکارشان، مقایسه کرد. وی یک اثر تقویت شده در میان کاربران شبکه های اجتماعی پیدا کرد که به صورت خاص و ویژه ای حاکی از نگرانی ناشی از ویروس کرونا بودند.



سو گفت: "به نظر می‌رسد هرچه بیشتر از رسانه‌های اجتماعی استفاده کنید، احتمال اینکه نگرانی شما در مورد این ویروس بیشتر شود افزایش می‌یابد، شاید به این دلیل که فرد در رسانه‌های اجتماعی مواجهه بیشتری با تئوری‌های بی‌اساس و همچنین تئوری‌های توطئه خواهد داشت." "سپس این مسئله می‌تواند سطح بالاتری از نگرانی را ایجاد کند که منجر به اعتقاد مضاعف به اطلاعات غلط شود."

داده‌های تحقیق در آغاز همه‌گیری جمع‌آوری شدند. تقریباً در همان زمان، "مرکز تحقیقات پیو" دریافت در آمریکا از هر ۱۰ نفر ۳ نفر معتقدند که ویروس کرونا در آزمایشگاه ایجاد شده است، و این درحالی است که هیچ مدرکی برای این گفته وجود ندارد و یک سوم معتقدند که واکسن کرونا از قبل تولید شده است.

سو گفت که تحقیقات بیشتر به دلیل ادامه شیوع داستان‌های دروغین و گمراه‌کننده در مورد بیماری همه‌گیر لازم است. وی گفت: "در طی همه‌گیری ویروس کرونا، رسانه‌های اجتماعی باعث انتشار بسیاری از تئوری‌های توطئه و اطلاعات غلط شده‌اند، که پیامدهای منفی دارد زیرا بسیاری از افراد از این اظهارات دروغ به عنوان مدرکی برای تحکیم ایدئولوژی‌های سیاسی قبلی خود و حمله به یکدیگر استفاده می‌کنند." "درک پیشینه‌ها و انگیزه‌های دیدگاه‌ها و همچنین چرخه انتشار باورهای غلط و تاثیرگذار از اهمیت برخوردار است، بنابراین می‌توان راه‌هایی برای مقابله با آنها یافت."

منبع:

Yan Su. It doesn't take a village to fall for misinformation: Social media use, discussion heterogeneity preference, worry of the virus, faith in scientists, and COVID-19-related misinformation beliefs. *Telematics and Informatics*, 2021; 58: 101547
DOI: [10.1016/j.tele.2020.101547](https://doi.org/10.1016/j.tele.2020.101547)



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در نظر دارد از میان روان‌شناسان دارای عضویت هیأت علمی با حداقل مرتبه استادیاری در سراسر کشور نماینده فعال بپذیرد. بدینوسیله از تمامی افراد علاقمند دارای شرایط فوق دعوت می‌شود تصویر مدارک زیر را از طریق رایانامه به دفتر دبیرخانه انجمن ارسال بفرمایند.

۱- آخرین مدرک تحصیلی

۲- حکم کارگزینی

۳- درخواست کتبی

۴- رزومه فردی

روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

Info@iranianasp.ir



خبرنامه زمستان ۱۳۹۹ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

Iranian Association of Social Psychology



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



دفاع از رساله‌های دکتری روان‌شناسی اجتماعی



ضمن تبریک به دانش‌آموختگان جدید، عنوان رساله‌های ایشان که اخیراً در حوزه روان‌شناسی اجتماعی و روان‌شناسی سلامت اجتماعی دفاع شده‌اند در زیر آمده است.

سرکار خانم دکتر ارمغان دماوندیان از رساله دکتری خود با عنوان: مقایسه اثر بخشی درمان مبتنی بر شفقت (CFT) و رفتاردرمانی دیالکتیک (DBT) بر پرخاشگری و رفتارهای خود آسیب‌رسان و خود تنظیمی هیجانی نوجوانان بزهکار کانون اصلاح و تربیت شهر تهران، به راهنمایی دکتر فاطمه گلشنی و دکتر مجید صفاری نیا، و مشاوره دکتر آیتا باغدادساریانس، در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی دفاع کرد.

جناب آقای دکتر مراد عبدی‌ورمزان از رساله دکتری خود با عنوان: پیش‌بینی رفتار صرفه‌جویی برق خانگی: نقش فعال‌سازی هنجارهای شخصی، خود تعیین‌گری و نیاز اجتماعی و طراحی یک برنامه آموزشی، به راهنمایی دکتر محمدنقی فراهانی، و مشاوره دکتر حمید خانی‌پور و دکتر مجید صفاری نیا در دانشگاه خوارزمی دفاع کرد.

سرکار خانم دکتر فریبا مقصودلو از رساله دکتری خود با عنوان: ارائه‌ی مدل ساختاری خودناتوان‌سازی بر اساس چشم‌انداز زمان، باورهای هوشی و سبک‌فرزندپروری ادراک شده با میانجی‌گری خودکارآمدی تحصیلی در دانش‌آموزان، به راهنمایی دکتر مجید صفاری نیا، و مشاوره دکتر علی شیرافکن در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال دفاع کرد.



www.iranianasp.ir



نشانی وبسایت رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران





معرفی کتاب (۱)



عنوان: خانه‌ای برای زندگی

نویسنده: دکتر مجید صفاری نیا و زهرا نوربخش

انتشارات: نسل نو اندیش

سال نشر: ۱۳۹۹

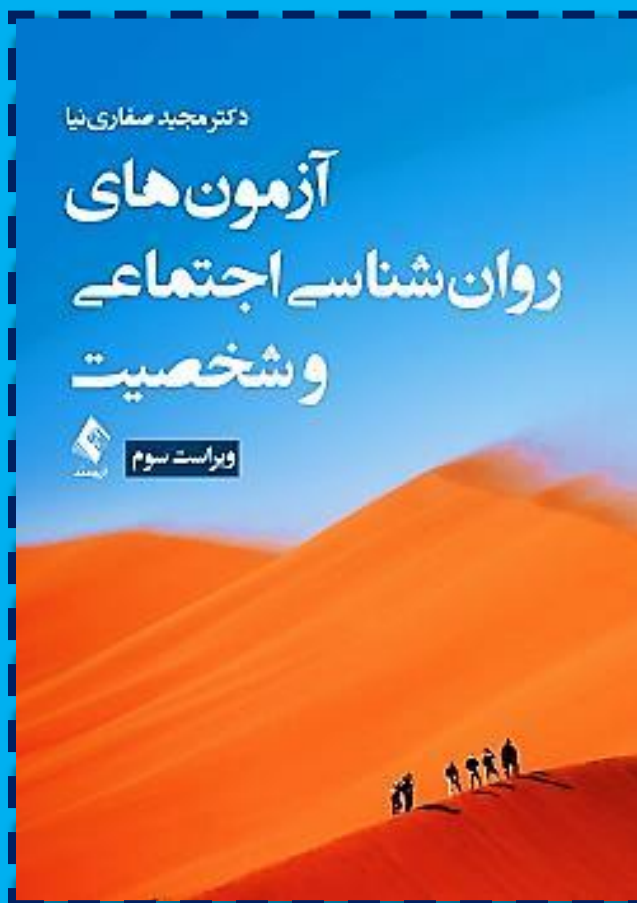


درباره کتاب

فضای مشاوره روان‌شناختی و تعامل درمانگر و مراجع پر از قصه‌ها و قصه‌هایی است که گاهی بیش از اندازه ناباورانه و گاهی ساده و خسته‌کننده است. روان‌شناس روزانه از میان مراجعان خود با روایت‌هایی، رو به رو می‌شود که هر یک ارزش ساخت فیلمی بلند و یا کوتاه را دارد. در خلال دهه‌های اخیر کم نیستند روان‌شناسان و فلاسفه‌ای که مفاهیم علمی و فلسفی را در قالب داستان، قصه و یا حتی فیلم به تصویر کشیدند. از نمونه‌های معاصر آن می‌توان از میشل فوکو، اروین یالوم و پائلو کوئیلو نام برد و از گذشتگان نیز ژان پل سارتر و آلبر کامو نویسندگان حوزه اگزیستانسیالیست که سرشناس‌ترند. روایت درمانی نیز یکی از رویکردهای درمانی جدید در روان‌شناسی است که تلاش می‌کند روایت مراجعان را از خود و زندگی خود تغییر دهد. ضمن اینکه خواندن روایت‌ها جنبه درمانی دارد اخیراً سینما درمانی از دهه‌های ۱۹۹۰ به این طرف مورد استفاده بسیاری از درمانگران قرار گرفت و به نقش سینما و رسانه بیش از گذشته بر سلامت روان تأکید می‌شود. کتاب «خانه‌ای برای زندگی» داستان واقعی مراجعی است که توسط مجید صفاری نیا و زهرا نوربخش به شکل فیلم نامه سینمایی تدوین شده و توسط انتشارات نسل نواندیش در سال ۱۳۹۹ منتشر شده است.



معرفی کتاب (۲)



عنوان: آزمون‌های روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت (ویراست سوم)

نویسنده: دکتر مجید صفاری نیا

انتشارات: ارجمند

سال نشر: ۱۳۹۹



درباره کتاب

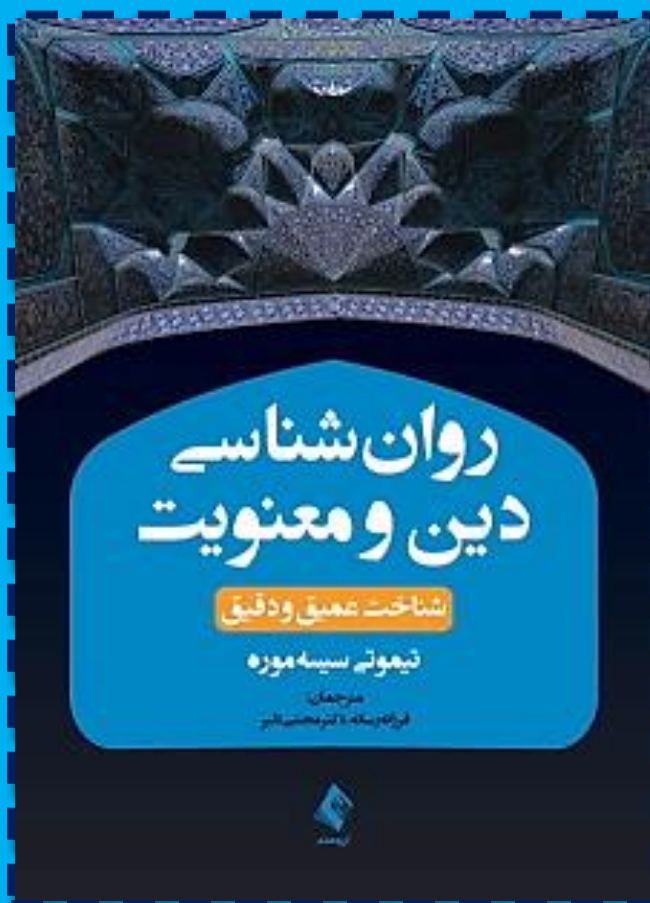
یکی از حوزه‌هایی که در زمینه آزمون‌سازی در ایران مورد توجه قرار گرفته است، آزمون‌های روان‌شناسی اجتماعی است. در این کتاب ۳۵ آزمون روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت که اغلب آنها توسط نگارنده ساخته و هنجاریابی شده‌اند، معرفی شده است. این آزمون‌ها به واسطه نبودن و کاربردی بودن موضوعات، برای دانشجویان رشته‌های مختلف از جمله روان‌شناسی، علوم تربیتی، جامعه‌شناسی، مدیریت و ... قابل استفاده است.

کتاب آزمون‌های روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت متشکل از ۳۵ آزمون با ویرایش جدید توسط انتشارات ارجمند منتشر شده است.





معرفی کتاب (۳)



عنوان: روان‌شناسی دین و معنویت: شناخت عمیق و دقیق

نویسنده: تیموتی ای. سیسه‌موره

مترجمان: فرزانه رسانه و دکتر مجتبی دلیر

انتشارات: ارجمند

سال نشر: ۱۳۹۹

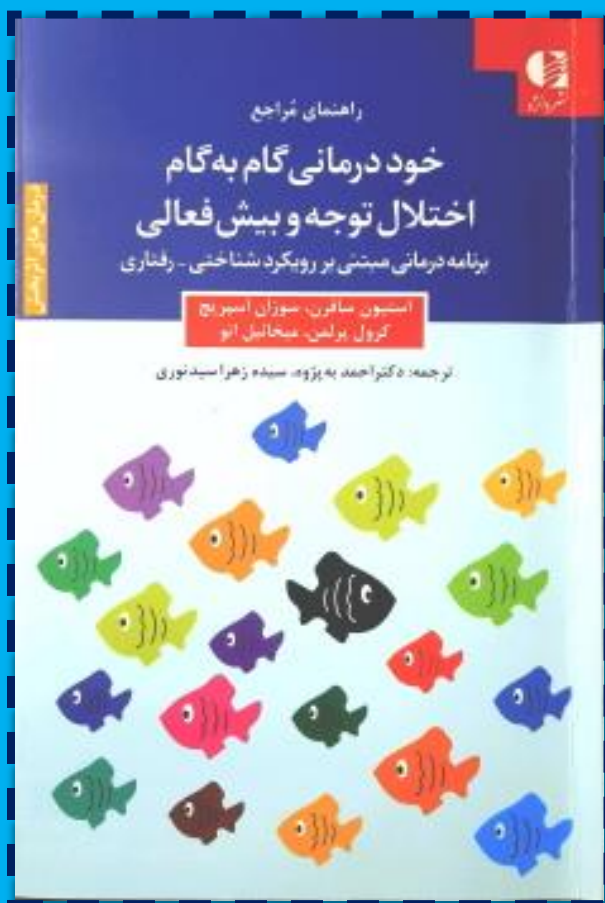


درباره کتاب

این کتاب به‌عنوان منبع درسی برای دانشجویان آمریکایی نوشته شده است اما ترجمه آن می‌تواند به‌عنوان کتاب درسی یا کمک درسی برای دانشجویان فارسی‌زبان علاقمند به این حوزه نیز مفید باشد. کتاب حاضر با چارچوب نگاهی از بیرون (پژوهش‌های علمی) و نگاهی از درون (تجربه‌های شخصی) تألیف شده است. نقل داستان‌های واقعی از افراد ادیان و مذاهب مختلف یا مُلحدانِ مؤمن شده کتاب را خواندنی‌تر کرده است. علاوه بر این، مطالب جذاب، جالب و جدیدی مثل روان‌شناسی تکاملی دین، علوم شناختی دین، علوم اعصاب دین، بنیادگرایی و اقتدارگرایی راستین، و یا طبقه‌بندی انواع مُلحدان این اثر را منحصر به فرد ساخته است. همچنین، نویسنده ایده‌های ناب را برای پژوهش ارائه می‌کند که می‌توانند بومی‌سازی شده و در خدمت روان‌شناسی و مردم این مرز و بوم نیز قرار بگیرند. بنابراین، دانشجویان، اساتید و پژوهشگران روان‌شناسی و به‌ویژه روان‌شناسی دین، روان‌شناسی اجتماعی، روان‌شناسی فرهنگی، روان‌شناسی تکاملی، روان‌شناسی بالینی، روان‌پزشکی، علوم اعصاب، علوم شناختی، مشاوره، الهیات، فلسفه، علوم تربیتی، علوم اجتماعی، روحانیان و دیگر علاقمندان به روان‌شناسی دین مخاطبان خاص این کتاب‌اند. شایان ذکر است که یکی از مترجمان (دکتر مجتبی دلیر) در نگارش و ویرایش بخش‌های مربوط به دین مبین اسلام با پروفسور سیسه‌موره که هم‌اکنون ریاست بخش روان‌شناسی دین و معنویت انجمن روان‌شناسی آمریکا را بر عهده دارد همکاری مؤثری داشته است اما خود نویسنده نیز شخصاً مطالبی را درباره اسلام و ایران آورده که می‌تواند برای مخاطب ایرانی مسلمان به‌ویژه جذاب باشد.



معرفی کتاب (۴)



عنوان: خوددرمانی گام به گام اختلال توجه و بیش‌فعالی

نویسنده: استیون سافرن و دیگران

مترجمان: دکتر احمد به‌پژوه، سیده زهرا سید نوری

انتشارات: دانژه

سال نشر: ۱۳۹۹



درباره کتاب

از اختلال کاستی توجه و بیش‌فعالی به عنوان شایع‌ترین اختلال دوران کودکی یاد می‌شود که امکان دارد تا نوجوانی، جوانی و بزرگسالی هم ادامه یابد. حدود ۲۶ درصد بزرگسالان، به این اختلال مبتلا هستند و به‌طورمعمول شیوع آن در مردان بیشتر از زنان است. اکثر افرادی که با این اختلال دست و پنجه نرم می‌کنند، اظهار می‌دارند که مشکلاتی در توجه، تمرکز، مدیریت زمان، برنامه‌ریزی و سامان‌دهی را تجربه کرده‌اند.

در سال‌های اخیر، برای درمان این اختلال، بیشتر از روش دارودرمانی استفاده شده است که نمی‌توان اثرات جانبی این روش، مانند کاهش اشتها، ایجاد بی‌خوابی، سردرد و افزایش فشار خون و ضربان قلب را نادیده گرفت. از این رو، در کتاب ارزشمند چگونه اختلال کاستی توجه و بیش‌فعالی خود را مدیریت کنیم؟ ترکیب دارودرمانی با شناخت درمانی با استفاده از ده کاربرد مبتنی بر رویکرد شناختی- رفتاری به عنوان یک روش جدید، با زبانی ساده و کاربردی توصیه شده است.

برنامه درمانی ارائه شده در این کتاب، به خوبی به افراد مبتلا به این اختلال کمک می‌کند تا از عهده رویارویی با اختلال خود برآیند و آن را مدیریت کنند.



اثر خود را معرفی کنید

همکاران فرهیخته در صورتی که مایل هستید کتاب شما در خبرنامه رسمی و پایگاه اینترنتی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران معرفی شود لطفاً پس از هماهنگی یک نسخه از اثر خود را به آدرس تهران، خیابان کریم‌خان زند، نبش آبان شمالی، ساختمان دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، طبقه دوم، اتاق ۲۰۹ دفتر انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران ارسال نمایید.

شماره تماس جهت هماهنگی ۸۱۰۳۲۲۱۳





شماره جدید نشریه‌های انجمن



www.socialpsychology.ir

فصلنامه پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی

شماره ۴۰ فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی منتشر شده و شماره ۴۱ به زودی منتشر خواهد شد. از همه پژوهشگران گرامی دعوت می‌شود تا مقالات پژوهشی خود را (فقط در زمینه‌های مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی) به سایت این نشریه به نشانی اینترنتی www.socialpsychology.ir ارسال نمایند.

جهت دریافت رایگان مقالات این فصلنامه به نشانی پایگاه اینترنتی فوق مراجعه بفرمایید.



فهرست مقالات چاپ شده در شماره ۴۰

- ۱- اثربخشی آموزش ذهن آگاهی بر میزان توجه و پرخاشگری در کودکان زیر دوازده سال
- ۲- نقش سلامت روانی و اجتماعی در سلامت جنسی زنان سالمند
- ۳- پیش بینی رفتار رأی دهی بر اساس سلامت روان، بهزیستی اجتماعی و خودکارآمدی روانی شهروندان تهرانی در انتخابات
- ۴- نقش واسطه‌ای درونی سازی آرمان‌های اجتماعی در رابطه بین بازخوردهای اجتماعی- فرهنگی و نارضایتی از ظاهر بدنی
- ۵- چالش های زندگی اجتماعی نوجوانان با هویت اجتماعی خود به عنوان عضوی از کمیته امداد
- ۶- نقش هوش اجتماعی و ذهن خوانی از طریق چشم و صدا در پیش بینی اضطراب اجتماعی بر اساس مدل کلارک و ولز
- ۷- نقش تعدیل گری حمایت اجتماعی در رابطه بین حساسیت بین فردی و وابستگی به فضای مجازی
- ۸- پیش‌بینی انعطاف‌پذیری شناختی بر اساس سازگاری اجتماعی و مسئولیت‌پذیری دانشجویان دختر
- ۹- ویژگی های روانسنجی مقیاس سبک های تبادل اجتماعی و رابطه آن با صفات شخصیت در دانشجویان شهر تهران



دوفصلنامه شناخت اجتماعی

هجدهمین شماره دوفصلنامه شناخت اجتماعی (پاییز و زمستان ۱۳۹۹) نیز با همکاری دانشگاه پیام‌نور و انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به چاپ رسیده و علاقمندان می‌توانند از مقالات علمی- پژوهشی آن استفاده کنند. نشانی اینترنتی این نشریه جهت ارسال مقاله <http://sc.journals.pnu.ac.ir> است.





شرایط عضویت در انجمن

علاقه‌مندان به عضویت در انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران لازم است به صورت حضوری به یکی از دفاتر انجمن مراجعه نمایند. برای تمدید عضویت سالانه نیز کارت عضویت و فیش بانکی را به دفتر انجمن پست نموده و یا به صورت حضوری اقدام شود.

عضویت پیوسته

افرادی که حداقل دارای درجه کارشناسی ارشد در رشته روان‌شناسی اجتماعی و رشته‌های وابسته هستند می‌توانند به عضویت پیوسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۴۰,۰۰۰ تومان).

عضویت وابسته

اشخاصی که دارای درجه کارشناسی هستند، می‌توانند به عضویت وابسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۳۰,۰۰۰ تومان).

عضویت دانشجویی

دانشجویانی که در رشته روان‌شناسی مشغول به تحصیل هستند می‌توانند به عضویت انجمن درآیند (حق عضویت: ۲۰,۰۰۰ تومان).



همکاری در تدوین خبرنامه



خبرنامه انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران همانند گذشته در نظر دارد مطالب و اخبار روزآمد در زمینه روان‌شناسی، روان‌شناسی شخصیت و به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی ارسال شده توسط شما را با نام خودتان در شمارگان آتی درج نماید، لذا از تمامی اساتید، همکاران، دانشجویان، و سایر علاقمندان دعوت می‌شود مطالب خود را در زمینه‌های زیر به رایانامه ذیل ارسال نمایید.

- ۱- اخبار پژوهش‌های روزآمد روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۲- اخبار همایش‌ها و کنگره‌های روان‌شناسی (ملی و بین‌المللی)
- ۳- اخبار چاپ کتاب‌های روان‌شناسی اجتماعی (و حوزه‌های مرتبط)
- ۴- چکیده پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- ۵- اخبار رویدادهای حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۶- اخبار چاپ نشریه‌های علمی - پژوهشی روان‌شناسی



۷- اخبار نتایج پژوهش‌های نوین ملی و بین‌المللی روان‌شناسی (با تأکید بر حوزه روان‌شناسی اجتماعی)

۸- معرفی نشریه‌های جدید روان‌شناسی (روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت)

۹- معرفی سایت‌های علمی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی

و سایر مطالب روزآمد حوزه حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی) که خواستار به اشتراک گذاشتن آن‌ها با دیگر همکاران هستید.

dalirasp@gmail.com





خبرنامه زمستان ۱۳۹۹ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

بهار پیشاپیش مبارک



IRANIAN ASSOCIATION OF SOCIAL PSYCHOLOGY

اگر این خبرنامه را مفید یافتید، شما هم در نشر آن سهیم باشید.