



خبرنامه زمستان ۱۳۹۸ انجمن روان شناسی اجتماعی ایران



خبرنامه انجمن روان شناسی اجتماعی ایران

«زمستان ۱۳۹۸؛ شماره ۲۳»

نشانی دفتر یکم انجمن: تهران، خیابان کریم خان زند، نبش آبان شمالی، ساختمان علامه اقبال ۲۰۹

شنبه، دوشنبه و سه شنبه ها: سرکار خانم سیمپاریان ۸۱۰۳۲۲۱۳

نشانی دفتر دوم انجمن: تهران، خیابان نجات الهی، نبش سپند، ساختمان آموزشی دانشگاه پیام نور اطاق ۳۰۴

یکشنبه تا چهارشنبه: سرکار خانم جعفری ۸۸۸۰۷۵۸۹

www.iranianasp.ir

وبسایت:

Info@iranianasp.ir

رایانامه:



آنچه در شماره زمستان ۱۳۹۸ می‌خوانید

- | | | |
|----|---|---|
| ۴ | اطلاعیه پذیرش عضو فعال در کارگروه‌های انجمن |  |
| ۵ | انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد |  |
| ۶ | رشته روان‌شناسی اجتماعی در مقطع کارشناسی ارشد |  |
| ۷ | پیشگامان روان‌شناسی اجتماعی (۹) |  |
| ۱۰ | نکوداشت استاد فرزانه دکتر کیانوش هاشمیان |  |
| ۱۱ | به خانه برگردیم! |  |
| ۱۵ | اعتماد سنگ بنای جامعه سالم |  |
| ۲۰ | چرا نمی‌توانیم از فکر کردن درباره دیگران دست برداریم؟ |  |
| ۲۳ | نیمه‌های تاریک و روشن انتقام؛ پیامدهای شناختی، رفتاری و هیجانی پرخاشگری |  |
| ۲۶ | چکیده‌ای از همایش شادکامی و نشاط اجتماعی |  |
| ۲۹ | مسابقه علمی سال ۱۳۹۸ انجمن |  |
| ۳۱ | ماهنامه اینترنتی پروانه (۱۰) |  |
| ۳۲ | معرفی کتاب |  |
| ۳۴ | شماره جدید نشریه‌های انجمن |  |
| ۳۷ | شرایط عضویت در انجمن |  |
| ۳۸ | همکاری در تدوین خبرنامه |  |



مدیر مسئول: دکتر مجید صفاری‌نیا

سر دبیر: دکتر مجتبی دلیر

همکاران این شماره

Majid Saffarinia (Ph. D)

دکتر مجید صفاری‌نیا

Mojtaba Dalir (Ph. D)

دکتر مجتبی دلیر

Setareh Jafari

ستاره جعفری

Maryam Saadatnejad

مریم سعادت‌نژاد





اطلاعیه پذیرش عضو فعال در کارگروه‌های انجمن



بدینوسیله به اطلاع می‌رساند که در پی انعقاد تفاهم‌نامه همکاری مشترک میان انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران و پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و همچنین ستاد توسعه علوم و فناوری‌های شناختی، کارگروه‌های انجمن جهت همکاری عضو فعال می‌پذیرد. داوطلبان فعالیت باید حداقل دانشجوی کارشناسی ارشد در یکی از رشته‌های روان‌شناسی یا علوم شناختی و عضو پیوسته انجمن روان‌شناسی اجتماعی باشند. جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره زیر، روابط عمومی انجمن تماس بگیرید.

روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

شماره تماس جهت هماهنگی ۸۱۰۳۲۲۱۳



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در نظر دارد از میان روان‌شناسان دارای عضویت هیأت علمی با حداقل مرتبه استادیاری در سراسر کشور نماینده فعال بپذیرد. بدینوسیله از تمامی افراد علاقمند دارای شرایط فوق دعوت می‌شود تصویر مدارک زیر را از طریق رایانامه به دفتر دبیرخانه انجمن ارسال بفرمایند.

۱- آخرین مدرک تحصیلی

۲- حکم کارگزینی

۳- درخواست کتبی

۴- رزومه فردی

روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

Info@iranianasp.ir



رشته روان‌شناسی اجتماعی در مقطع کارشناسی ارشد



کارشناسی ارشد روان‌شناسی اجتماعی

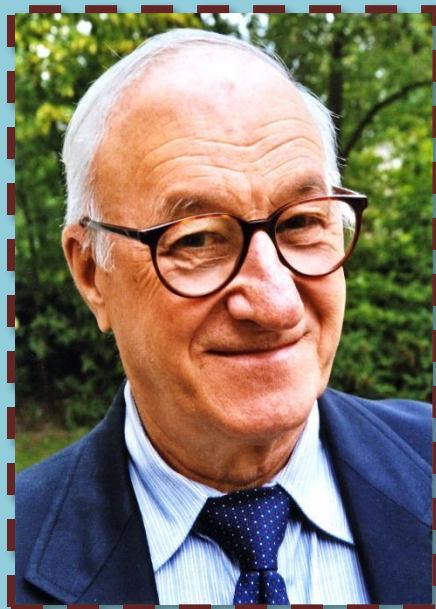
در کمال خوشوقتی به اطلاع می‌رساند پس از سال‌ها پی‌گیری و برگزاری جلسات متعدد، اکنون رشته روان‌شناسی اجتماعی در مقطع کارشناسی ارشد از سوی شورای گسترش وزارت علوم، تحقیقات و فن‌آوری ابلاغ شد و پس از این دانشگاه‌ها می‌توانند این رشته را تأسیس کنند.

روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران





پیشگامان روان‌شناسی اجتماعی (۹)



آلبرت بندورا

گردآوری گروه خبرنامه

آلبرت بندورا (Albert Bandura) یک روان‌شناس، پژوهشگر و استاد بازنشسته دانشگاه استنفورد اهل کانادا و ایالات متحده آمریکا است که نظریه یادگیری مشاهده‌ای یا الگوبرداری را مطرح کرده‌است. او تأثیر به‌سزایی در زمینه علوم «آموزش و پرورش» و چندین شاخه از روان‌شناسی از جمله روان‌شناسی شخصیت، روان‌درمانی و روان‌شناسی شناختی-اجتماعی و همچنین گذار از رفتارگرایی به روان‌شناسی شناختی داشت. او را آغازگر «نظریه یادگیری اجتماعی» می‌دانند که بعدها به «نظریه شناختی-اجتماعی» تغییر نام داد.

بر پایه گزارش مجله روان‌شناسی عمومی، او پس از بی‌اف اسکینر، زیگموند فروید و ژان پیاژه، چهارمین روان‌شناس قرن بیستم از لحاظ بیشترین استناد در مقالات روان‌شناسی است و از آنجایی که ۳ روان‌شناس نامبرده در قید حیات نیستند، آلبرت بندورا نخستین روان‌شناس زنده و در قید



حیاتِ فعلی از لحاظ بیشترین استناد در مقالات روان‌شناسی است. او را بزرگترین روان‌شناس حال حاضر در جهان و یکی از تأثیرگذارترین روان‌شناسان تمامی اعصار می‌دانند.

آلبرت بندورا در ۴ دسامبر ۱۹۲۵ در منطقه زیبا ولی کوهستانی و سرد شمال آلبرتا در کانادا به دنیا آمد. مثل بسیاری از کودکانی که در روستاهای کوچک به دنیا می‌آیند، بندورا، از ابتدائی تا دبیرستان به یک مدرسه رفت. اما به خاطر کمبود معلم و منابع مختلف، از بندورا و دیگر دانش‌آموزان خواسته می‌شد که «به خودشان درس بدهند». بعد از دیپلم و در تابستان، بندورا در عملیات ساخت بزرگ‌راه آلاسکا به عنوان کارگر مشغول به کار شد. این بزرگ‌راه، در طول جنگ جهانی، برای وصل کردن آمریکا به ایالت آلاسکا ساخته شد. در این زمان، بندورا با کارگران زیادی دوست شد که انواع و اقسام مشکلاتِ روانی را داشتند و بیوگرافی‌شان بسیار «پر رنگ و لعاب» بود. از جمله این افراد کسانی بودند که از زندان آزادی مشروط گرفته اما فرار کرده بودند، بده‌کارانی بودند که از طلب‌کاران فرار کرده بودند، یا مردان مطلقه‌ای بودند که برای فرار از پرداخت نفقه فرار کرده بودند. مشاهدات وی، و تاملاتی که دربارهٔ این افراد داشت، باعث شد به روان‌شناسی بالینی علاقه‌مند شود.

بعد از دیپلم، بندورا به دانشگاه بریتیش کلمبیا رفت. علاوه بر روان‌شناسی بالینی، بندورا به نظریه‌های یادگیری نیز بسیار علاقه‌مند شد. در سال ۱۹۴۹، بعد از فقط سه سال کالج، لیسانس روان‌شناسی گرفت. به هنگام انتخاب دانشگاه برای فوق‌لیسانس، بندورا از علاقه خود به روان‌شناسی بالینی پیروی کرد و به دانشگاه آیووا رفت که در آن زمان یکی از مراکز اصلی برای مطالعه درباره نظریه‌های یادگیری بود و رهبری آن دست نظریه‌پرداز معروف یادگیری، کِنت دلبیو اسپنس بود. با اینکه بندورا به روان‌شناسی بالینی علاقه داشت، تحت تأثیر اسپنس، شاهد دقت و صراحت تحقیقات تجربی شد و از نزدیک شاهد مفهوم‌پردازی نظری اسپنس درباره یادگیری شد. در آن زمان، مفاهیم اسپنس، نیرویی غالب در روان‌شناسی بود. بندورا در ۱۹۵۱ فوق‌لیسانس و در ۱۹۵۲ دکترای روان‌شناسی بالینی را از دانشگاه آیووا دریافت کرد. علاوه بر شاگردی نزد استاد



بزرگی مثل اسپنس، درس خواندن در دانشگاه آیووا یک تأثیر مهم دیگر در زندگی بندورا داشت. او در آنجا با همسر آینده خود، ویرجینیا وارنر، آشنا شد.

بندورا بعد از دانشگاه آیووا یک دوره کارآموزی یک ساله را در WGC پذیرفت. در ۱۹۵۳، در پایان کارآموزی در ویچیتا، به دانشگاه استنفورد در پالو آلتو رفت و به عنوان استاد در آنجا مشغول به کار شد. او در تمام طول دوره شغل دانشگاهی خود، بجز فقط یک سال، در همانجا ماند.

در استنفورد، یک دوره شغلی را شروع کرد که بعداً به یک دوره بسیار متمایز تبدیل شد. او افتخارات زیادی کسب کرده است که از جمله آنها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- بورس تحصیلی گوگن‌هایم (۱۹۷۲)
- جایزه DSA از بخش ۱۲ انجمن روان‌شناسی آمریکا (۱۹۷۲)
- جایزه DSAA از انجمن روان‌شناسی کالیفرنیا (۱۹۷۳)
- جایزه جیمز مک کین کتل (۱۹۷۷)
- جایزه جیمز مک کین کتل فلوآوارد از انجمن روان‌شناسی آمریکا (۲۰۰۳-۲۰۰۴)
- جایزه GMALA در روان‌شناسی از بنیاد روان‌شناسی آمریکا (۲۰۰۶)
- جایزه گرامایر در روان‌شناسی (۲۰۰۸)

بندورا در حال حاضر (ژوئیه ۲۰۱۰) در چندین انجمن علمی عضو بوده و عضو هیئت تحریریه ۱۷ مجله علمی است.



نکوداشت استاد فرزانه دکتر کیانوش هاشمیان



مراسم نکوداشت استاد فرزانه دکتر کیانوش هاشمیان با همکاری انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران، دانشگاه‌ها، سازمان‌ها، و انجمن‌های علمی روان‌شناسی در روز سه‌شنبه ۵ آذر ۱۳۹۸ در محل خانه اندیشمندان علوم انسانی، سالن فردوسی برگزار گردید.



در طی این مراسم که با حضور پرشور دانش‌آموخته‌گان و اساتید برجسته روان‌شناسی برگزار شد رئیس انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به نمایندگی از هیات مدیره انجمن هدیه و لوح تقدیری را تقدیم دکتر هاشمیان کردند.

به خانه برگردیم!



دکتر مجید صفاری‌نیا

روانشناس اجتماعی

دیروز، روز جهانی بردباری بود. روزی که مردم جهان با هم قول و قرار گذاشتند که صبوری و بردباری را تمرین کرده و از هر ملیت و نژاد و فرهنگی در کنار هم زندگی کنند. با هم تعامل داشته باشند و حامی هم در سختی‌ها باشند. دیروز (روز جهانی بردباری)، روز عجیبی در ایران بود؛ پنج‌شنبه شب بنزین گران شد و روز جمعه مردم را در بهت فرو برد، بهتی که دیروز (شنبه) کمی از رخوت آن کم شد و مردم انگار تازه متوجه شدند چی به چی هست! جمعه شب بارش برف در تهران و چند شهر دیگر شروع شد، آن هم چه برفی! صبح که مردم از خواب بیدار شدند، خیابان‌های شمال و غرب شهر سفید پوش شده بود و ماشین‌ها در یخ بندها نمی‌توانستند حرکت کنند و خیلی از خیابان‌ها و معابر مسدود شد، به خاطر برف! مصداق همان ضرب‌المثل معروف: ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند... گرانی بنزین، سرمای صفر درجه، برف، مسدود شدن کوچه‌ها و خیابان‌ها در صبح شنبه‌ای که مردم باید به سرکار بروند و هنوز گیج گرانی بنزین



هستند... و به همه اینها اضافه کنید ناکارآمدی شهرداری تهران را که انگار اصلا آماده نبود که برف ببارد و بنشیند و همه جا را سفید پوش کند... در چنین روزی که روز بردباری هم نام‌گذاری شده، بردباری و صبر مردم نه تنها تهران بلکه کل ایران قابل ستودن بود. ما ملت صبور و بردباری هستیم؛ نه تنها در روز جهانی بردباری که در همه روزهای سال... دیروز، روز عجیبی بود، پاییز یکباره زمستان شد و برف بارید و هوا یخ زد و قیمت بنزین هم که همه امورات را تحت‌الشعاع قرار داد. در این شرایط فقط یک سوژه به ذهنم رسید که چه کسی یا کسانی مسؤول بهداشت روانی مردم هستند؟ آیا اصلا چیزی به نام سلامت روانی برای تصمیم‌گیرندگان اهمیت دارد. روانی که در اصل تصمیم‌گیرنده اصلی زندگی فردی و شخصی افراد است و وقتی روان بیمار و آسیب دیده باشد، زندگی فردی و اجتماعی را با چالش‌های زیادی روبه‌رو می‌کند. به دکتر مجید صفاری‌نیا تلفن کردم تا در روز بردباری درباره سلامت روانی مردم جامعه و خطراتی که این سلامت را نشانه می‌گیرد و به آن آسیب می‌زند، صحبت کنم.

اضطراب اول: چه می‌شود؟

دکتر صفاری‌نیا معتقد است، یک جامعه زمانی از استانداردهای سلامت روانی برخوردار است که افراد جامعه احساس کنند برنامه‌ریزی مسوولان به گونه‌ای است که مردم بیشترین سود و کمترین زیان را ببینند. در این شرایط استاندارد، مردم به مدیران خود اعتماد می‌کنند و همین اعتماد اجتماعی، باعث بالا رفتن سرمایه اجتماعی شده و شاخص حال خوب را در مردم بالا می‌برد. در یکی دو سال گذشته طبق بازخوردهایی که ما از جامعه می‌گیریم، میزان افسردگی مردم بالا رفته است. سال گذشته قیمت‌ها جهش زیادی داشت و بیشتر مردم سرمایه‌های اندک خود را از دست دادند. این در حالی است که روان آدم‌ها زمانی آرام است و می‌توان به آن صفت سلامت داد که بتواند آینده را پیش‌بینی کند و بر اساس همین پیش‌بینی بتواند آن را کنترل کرده و برایش برنامه‌ریزی کند.

تنش‌های زیادی در چندین ماهه اخیر به روان مردم وارد شده و پیش‌بینی آینده را از آنها سلب کرده است. وقتی فردی نداند فردا که آینده نزدیکش است، چگونه خواهد بود دچار استرس،



کرختی و پرخاشگری می‌شود و این تنش‌های روانی را در سطح خانواده، محل کار و جامعه بروز می‌دهد. همه اینها باعث می‌شود میزان اعتیاد، طلاق، زد و خوردهای فیزیکی و... بالا برود.

اضطراب دوم: اعتماد به مدیران مخدوش شده

دکتر صفاری‌نیا به موضوع گرانی بنزین اشاره می‌کند و می‌گوید: مسوولان به نظر خودشان هوشمندانه رفتار کردند. در روز عید و تعطیل که مردم سرشان به دید و بازدید گرم بود و اصلاً به موضوع گرانی بنزین فکر هم نمی‌کردند، نیمه شب قیمت را افزایش دادند.

چیزی که مردم را مبهوت و گیج کرد میزان گران شدن بنزین بود؛ سه برابر شدن یک‌شنبه بنزین که مردم می‌دانند برای زندگی شان حیاتی است. تنها حمل و نقل شهری و بین‌شهری نیست که با گرانی بنزین، گران‌تر می‌شود، مردم به تجربه می‌دانند که گرانی بنزین یعنی گرانی همه امورات زندگی. حالا مسوولان بیایند و بگویند نه ما مدیریت می‌کنیم و نمی‌گذاریم گران شود. مردم این تجربه را در ذهن خود ثبت کرده‌اند.

یکباره گران کردن بنزین در بی‌خبری محض مردم، یعنی این که «اعتماد» وجود ندارد و این شکاف، مردم را از مسوولان دلسرد می‌کند. مسوولان اگر روان مردم و جامعه را می‌شناختند گرانی بنزین را با شبی می‌لایم از چند ماه قبل شروع می‌کردند و الان به میزان متعارفی می‌رسانند.

اضطراب سوم: توکل و امید فراموش نشود

دیروز تهران سفیدپوش شد از برف پاییزی. چند شهر دیگر هم برف آمد. سرما بر مغز استخوان نشست و دل‌ها آنقدر گرم نبود که از بارش برف پاییزی سر ذوق بیاید. اما چه باید کرد؟ در این روزگار که ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند تا تو نانی به کف آری و به غفلت نخوری چه باید کرد برای کمی دل خوش.

کمی حال خوب هر چند همه می‌دانیم روزگار سختی است و هوا هم که بس ناجوانمردانه سرد است. دکتر صفاری‌نیا می‌گوید: امشب در این شب سرد زمستانی هر چند پر ترافیک، دور هم جمع شویم. افراد یک خانواده و اقوام و خویشان.



برویم خانه پدربزرگ و مادر بزرگ. برویم خانه خاله و عمه و عمو و دایی. تنها نمائیم. در این شرایط که روان آدم‌ها آزرده شده بهترین آرام‌بخش دوره‌می‌های خانوادگی است. روان آدم‌ها در این دوره‌می‌ها متوجه می‌شود تنها نیست. دور هم جمع شویم نه با این انگیزه که یکدیگر را نصیحت کنیم یا نگرش یکدیگر را تغییر دهیم، فقط دور هم جمع شویم تا حال‌مان از حضور یکدیگر خوب شود.

راستی آدم برفی هم درست کنید. برایش دماغی بگذارید، با چشمانی سیاه و درشت و زیبا. آدم برفی‌ها همیشه حال آدم‌ها را خوب کرده و می‌کنند!

منبع: روزنامه جام‌جم مورخ ۲۶ آبان ۱۳۹۸



اعتماد سنگ بنای جامعه سالم



دکتر مجتبی دلیر

روان‌شناس اجتماعی

این روزها اعتماد در میان شهروندان شهر من کمرنگ‌تر از همیشه شده است. می‌گویم میدان انقلاب. می‌گوید بیا بالا. اما بعد می‌گوید امکان دارد من از این کوچه بروم و شما این دو قدم (۱۰۰ قدم) تا میدان را پیاده بروید؟ چیزی نمی‌گویم. می‌گویم میدان هفت تیر پیاده می‌شوم می‌گوید ۱۵۰۰ تومان می‌شود! می‌گویم مسیرم است همیشه ۱۰۰۰ تومان می‌دهم. چیزی نمی‌گوید. می‌گویم پایان‌نامه شما در حد کارشناسی ارشد است؟ معدل ترم قبل‌تان چند بود؟ چیزی نمی‌گوید. می‌گوید برای اینکه مطمئن باشی گوشیات اصل است از نمایندگی‌اش بخر. بعدش هم سایتی هست که می‌توانی اصل بودن آن را چک کنی! چیزی نمی‌گویم. می‌گوید می‌دانید در تبلیغ ماکارونی فلان از ماکارونی بهمان استفاده شده! چیزی نمی‌گویم. می‌گوید استاد فلان دانشگاه هستم. می‌گویم تا بحال شما را در آنجا زیارت نکرده‌ام. چیزی نمی‌گوید. می‌گویم حالا که عازم سفر هستی خانه را به همسایه روبرو بسپارید. می‌گوید طرف خودش معلوم نیست چیکاره است؟! چیزی نمی‌گویم. می‌گویم کارم به فلان اداره افتاده است. می‌گوید خدا به دادت برسد از امروز و فرداها! می‌گویم ماشینت را فردا به من قرض می‌دهی؟ بهانه می‌آورد. چیزی نمی‌گویم. می‌گوید پیرمردی را دیدم که خرید کرده بود رفتم کمکش کنم انگار دزد دیده بود!



چیزی نمی‌گویم. می‌گوید زمانه عوض شده نمی‌شود به کسی اعتماد کرد. می‌گویم آدم نمی‌تواند به چشم‌های خودش هم اعتماد کند!

راستی قصه پُر غصه شهر من از کجا شروع شد؟ سروکله بی‌اعتمادی از کجا پیدا شد؟ از بالا رفتیم دوغ بود قصه بی‌بیم دروغ بود...؟ گویا قصه با دروغ شروع شد که کارمان به اینجا رسید. دروغ گفتیم و شنیدم که کلاغه به خورش نرسید. پس ما هم دروغ گفتیم... ولی چرا به خواسته‌هایمان نرسیدیم؟! در آموزه‌های مذهبی آمده که دروغ کلید تمام گناهان است. از منظر روان‌شناختی دروغ دو نوع است. دروغی که فرد به خودش می‌گوید و دروغی که به دیگران می‌گوید. در این یادداشت با دروغ نوع اول کاری نداریم. اما دروغ اخلاقی یا دروغ گفتن به دیگران باعث بی‌اعتمادی می‌شود و بی‌اعتمادی امنیت روانی را از بین می‌برد و این سرآغاز تمام مشکلات بین افراد جامعه است. دروغ دروغ است، کوچک و بزرگ هم ندارد. برای پنهان کردن یک دروغ کوچک باید هزار دروغ بزرگ و کوچک بگوییم که می‌شود هزارویک دروغ! وقتی دروغ گفتیم و اعتماد از بین رفت دیگر سنگ روی سنگ بند نمی‌شود. از آن به بعد همیشه نگران این هستیم که آیا پیامی که دریافت کردیم واقعیت دارد یا دروغ است. به همین دلیل است که خیلی‌ها دوست دارند نشانه‌های رفتاری فرد دروغگو را تشخیص دهند و دروغگو را از چهره‌اش بشناسند. متأسفانه برخی افراد به قدری در دروغ گفتن مهارت دارند که خودشان هم دورغ خود را باور می‌کنند. تشخیص نشانه‌های رفتاری دروغگویی به اندازه‌ای دشوار است که دستگاه‌های به اصطلاح دروغ‌سنج نیز قادر به تفکیک واقعی دروغگو و راست‌گو نبوده و نتایج آنها فاقد اعتبار علمی است. به هر حال، وقتی که دروغ در لباس راست رفت همه کارهایمان وارونه می‌شود. راست‌مان دروغ و دروغ‌مان راست می‌شود. آنوقت به کدام یک می‌توان اعتماد کرد؟ به راست یا دروغ وارونه؟ شاید شنیده باشید که روزی دروغ و راست تصمیم گرفتند برای شناکردن به دریا بروند؟ آنها با هم به کنار ساحل رفتند. وقتی به ساحل رسیدند راست لباس‌هایش را در آورد و در آب پرید. اما دروغ حيله‌گر لباس‌های او را پوشید و فرار کرد و تا راست از آب بیرون بیاید دور دنیا را گشت. از آن روز همیشه راست عریان و زشت است، اما دروغ در لباس راست با ظاهری



آراسته نمایان می‌شود. و حتما شنیده‌اید که دروغ مصلحت‌آمیز به ز راست فتنه‌انگیز... ممکن است با این پیش‌فرض دروغ بگوییم که رابطه‌مان با دیگران بهتر شود اما دروغ مهلک‌ترین سم برای هر رابطه‌ای است. اولین گام در هر ارتباط موفقیت اعتماد متقابل است و دروغ اعتماد و اعتبار را از بین می‌برد. اعتماد بنیادین زیربنای اعتماد اجتماعی است. اعتماد بنیادین نگرشی نسبت به خود و دنیای اطراف است که بر رفتار و اعمال ما اثر می‌گذارد و این فکر را تقویت می‌کند که افراد و امور جهان قابل اعتمادند. این نوع اعتماد را روانکاو مشهور اریک اریکسون مطرح کرد. اریکسون برای رشد انسان هشت مرحله قائل شد که اولین مرحله در نظر او مرحله «اعتماد در برابر بی‌اعتمادی» است. در این مرحله، نوع رابطه با نوزاد می‌تواند اعتماد یا بی‌اعتمادی او را نسبت به محیط بنانهد که در دوره‌های بعدی زندگی نیز ادامه پیدا می‌کند. نوزادی که نیازهایش به موقع برآورده شود حس اعتماد را پرورش می‌دهد. اگر کسی فاقد این نوع اعتماد باشد به هیچ عنوان ظرفیت پرورش اعتماد اجتماعی را پیدا نخواهد کرد. بنابراین، اساس اعتماد در خانه و خانواده و بویژه در روابط اولیه مادر-فرزند شکل می‌گیرد. بعدها که کودک بزرگ‌تر شد نحوه رفتار والدین بر گسترش اعتماد به دیگران تاثیر می‌گذارد. وقتی قولی داده می‌شود ولی به آن عمل نمی‌شود بی‌اعتمادی شکل می‌گیرد. مادری که به کودک خود می‌گوید اگر فلان کار را انجام دهی فلان کار را برایت انجام می‌دهم... وقتی به قولش عمل نمی‌کند اعتبارش را از دست می‌دهد. از آن به بعد دیگر کودک نسبت به مادرش بی‌اعتماد خواهد شد. و این مقدمه بی‌اعتمادی کودک به دیگران در آینده را فراهم می‌کند. به قول معروف خشت اول چون نهد معمار کج میرود تا ثریا دیوار کج. اعتماد اجتماعی یا اعتماد به غریبه‌ها به تدریج و از طریق تعامل افراد با یکدیگر به وجود می‌آید و در نهایت منجر به انتفاع کل جامعه می‌گردد. اعتماد اجتماعی باعث افزایش فعالیت‌های داوطلبانه، نوع‌دوستانه، و کمک‌رسانی شده و از طریق ایجاد زمینه‌های مساعد، همکاری بین افراد جامعه را تسهیل می‌کند. بنابراین افزایش اعتماد اجتماعی باعث افزایش سرمایه‌های اجتماعی می‌شود. اعتماد و اعتبار داشتن افراد نزد یکدیگر زمینه‌ساز رفتارهای سالم شهروندی و دستیابی به جامعه و شهر سالم است. ما اغلب نقش محوری دیگران در بهزیستی‌مان را نادیده می‌گیریم. اما پیوندهای



اجتماعی حامی سلامت ما هستند. نتایج پژوهش‌ها نیز نشان می‌دهد که افراد دارای روابط اجتماعی بهتر بیشتر عمر کرده و کمتر دچار حملات قلبی یا سرطان می‌شوند. همچنین احتمال ابتلاء به اضطراب و افسردگی در ایشان کمتر است. حتی کمتر دچار سرماخوردگی می‌شوند. باید به یاد داشته باشیم که ماهیت روابط ما با دیگران تعیین‌کننده سلامت یا کسالت، نیک‌بختی یا بدبختی ماست. به طور خلاصه، جامعه‌ای که اعتماد اجتماعی در آن رنگ باخته باشد مهم‌ترین متغیر سرمایه اجتماعی‌اش را از دست داده و جامعه‌ای که سرمایه اجتماعی‌اش را از دست داده باشد برخورداری از تمام منابع و ثروت‌های مادی کره زمین هم جبران‌کننده فقدان مذکور نخواهد بود.

منبع: روزنامه شهروند مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۲





خبرنامه زمستان ۱۳۹۸ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

Iranian Association of Social Psychology



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

چرا نمی‌توانیم از فکر کردن درباره دیگران دست برداریم؟



ترجمه ستاره جعفری

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

وقتی در روابط خود دغدغه‌ای نداشته باشم اغلب خود را درگیر زندگی مردم می‌کنم.

- چگونه آن دختر را به دست آورد؟

- آن دختر یک هیولا است.

- آن پسر خیلی کسل‌کننده است.

- آن دختر خیلی سطحی و فرومایه است.

این فهرست از قضاوت‌های ناخواسته هیچ‌گاه به پایان نمی‌رسد. در این بین، این عاشقانه‌های غیر قابل درک اغلب درباره ازدواج، بچه‌ها و پس از آن در برخی دیگر از روش‌های قابل قبول اجتماعی شکوفا می‌شود. این حس خوبی نیست، چون من در زندگی خودم کاملاً حضور ندارم. و البته در این احساس تنها نیستم.

بر اساس نظرسنجی اخیر NBC/GENFORWARD POLL، برای بسیاری از کسانی که در دهه دوم یا سوم زندگی‌شان هستند، «بدهی» مثل سدی است که فرد را از رسیدن به مراحل مهم و حساس زندگی جدا می‌کند؛ ۱۴ درصد ازدواج و ۱۵ درصد فرزندآوری را به تأخیر انداخته‌اند. اما



پول و یا فقدان آن به تنهایی نمی‌تواند عامل این پیامدها باشد. نظرسنجی نیویورک تایمز نشان می‌دهد که ۳۶ درصد از کسانی که فرزند ندارند به این دلیل است که خواهان اوقات فراغت بیشتری هستند. و در حدود یک سوم آنها می‌گویند که شریک مناسبی نیافته‌اند و یا توان مالی مراقبت از کودکان را ندارند. در نتیجه نرخ باروری در ایالات متحده به طور پیوسته در حال کاهش است و همچنین این کشور دارای رکورد کمترین میزان باروری در سال گذشته بوده است. طبق بررسی‌های اخیر مراکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها، این کشور به دلیل نداشتن نوزادان کافی، در آینده فاقد نیروی جوان به عنوان جایگزینی برای افراد پیر و ازکارافتاده خواهد بود.

ناگفته نماند که هیچ نقصانی در آمارها و استدلال‌های منطقی درباره به تعویق انداختن ازدواج یا بچه‌دار شدن وجود ندارد. من بسیاری از آنها را خوانده‌ام؛ حتی چندین بار. اما حقیقت این است که هیچ کدام از این‌ها واقعا باعث نمی‌شود که من احساس بهتری از وضعیت خودم پیداکنم. به هر حال این چیزی است که ما را به انسان تبدیل می‌کند یا به بیان دقیق‌تر، نظریه مقایسه اجتماعی چیزی است که باعث می‌شود ما این طور احساس کنیم.

مردی که در پشت این نظریه قرار دارد روان‌شناس اجتماعی، "لئون فستینگر" است که می‌گوید: در درون انسان انگیزه‌ای برای ارزیابی نظرات و توانایی‌های خود وجود دارد. وی تصریح می‌کند: چگونگی درک یک شخص از خود در یک موقعیت بر روی رفتار آن شخص تاثیر می‌گذارد. و نگهداری عقاید و باورهای نادرست و یا ارزیابی‌های اشتباه از توانایی‌های فرد می‌تواند تنبیه‌کننده و یا حتی کشنده باشد. در اکثر مواقع، روش ارزیابی کردن خود به شدت وابسته به عملکرد دیگران است. به عنوان مثال اگر شخصی بخواهد توانایی دویدن خود و زمانی که برای طی کردن آن مسافت صرف کرده است را بسنجد این کار را بوسیله مقایسه مدت زمانی که افراد دیگر برای آن صرف کرده‌اند انجام می‌دهد. به گفته فستینگر دو نوع مقایسه اجتماعی وجود دارد: (۱) رو به بالا، و (۲) رو به پایین. ما با فکر کردن به افرادی که از ما بهتر و بالاتر هستند مقایسه رو به بالا و با فکر کردن به کسانی که از ما پایین‌تراند مقایسه رو به پایین انجام می‌دهیم. منطقی است که انجام مقایسه‌های رو به پایین در ما ایجاد احساس خوشبختی و بهتر بودن می‌کند در حالی که



مقایسه‌های رو به بالا، معمولاً باعث می‌شوند که ما احساس کنیم که به اندازه کافی خوب نیستیم. به همین دلیل اگر می‌خواهید خود را با کسی مقایسه کنید به پایین‌تر از خود نگاه کنید. این کار در عمل سخت و در سخن آسان است. مخصوصاً هنگامی که بسیاری از افراد حاضر در حلقه اجتماعی شما ظاهراً در زندگی از شما جلوتر هستند. حسود بودن کمکی به من نمی‌کند! نظریه مقایسه اجتماعی به ما اطمینان می‌دهد که ما حقیقتاً انسان هستیم و اشتباه می‌کنیم. و چگونگی درک دیگران از ما بی‌تردید در نحوه دید ما نسبت به خودمان تاثیر خواهد داشت. در یک روز مشخص (مثلاً امروز) می‌توانیم مقایسه‌های صعودی انجام دهیم که باعث می‌شود ما احساس شکست کنیم، یا مقایسه‌های نزولی انجام دهیم که ما را با لذت محض تقویت می‌کند. به همان اندازه‌ای که از قبول این موضوع تنفر دارم، از این پس خودم تصمیم می‌گیرم که دیگران چه احساسی به من القا کنند. حسادت مربوط به خود من است ولی به لطف فستینگر شاید همیشه این طور نباشد.

منبع:

www.psychologytoday.com/us/blog/valley-girl-brain/201902/why-we-can-t-stop-thinking-about-other-people-s-lives

نیمه‌های تاریک و روشن انتقام؛

پیامدهای شناختی، رفتاری و هیجانی پرخاشگری



گردآورنده: مریم سعادت‌نژاد

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

در این مقاله درباره پرخاشگری بحث شده است و اینکه پرخاشگری بر خلاف تحقیقات قبلی علاوه بر پیامدهای منفی پیامدهای مثبتی نیز می‌تواند در برداشته باشد. در حالی که با انتقام گرفتن افکار و رفتارهای پرخاشگرانه کاهش پیدا می‌کنند در نتیجه به تجزیه و تحلیل آماری بسیار دقیق و موشکافانه‌ای نیازمندیم.

ما در ابتدای کار دیدگاهی بی‌طرفانه اتخاذ می‌کنیم. تفکر راجع به تخلیه هیجانی و این ایده که «آیا اقدام به پرخاش، پرخاشگری را در آینده افزایش می‌دهد یا خیر؟» تاریخچه‌ای طولانی در فلسفه و جامعه‌شناسی دارد. برای مثال بنابر نظر ارسطو احساسات منفی که در تئاتر ابراز می‌شود موجب تجربه دوباره آن توسط حضار می‌گردد. این یک الگو برای جانشینی ابراز احساسات و در نتیجه کاهش این احساسات است. در مدل پویشی لونز ذهن انسان به عنوان ساختاری ثابت در نظر گرفته شده است. این ساختار نمی‌تواند تا بی‌نهایت و به طور بی‌حد و حصر انرژی پرخاشگری را ذخیره کند و نیاز دارد تا آن را به طریقی آزاد کند. بعد از اینکه انرژی آزاد شد احتمال وقوع پرخاشگری ثانویه در آینده نزدیک کمتر خواهد شد در نتیجه لونز هر رفتار پرخاشگرانه‌ای از



جمله انتقام گرفتن را سهل دانسته است به طوری که می‌تواند از پرخاشگری ثانویه جلوگیری کند و در ایجاد احساس مثبت مفید واقع گردد. با توجه به این دیدگاه پرخاشگری اجتناب‌ناپذیر و برای ایجاد تعادل روانی لازم است. در مقابل می‌توان از مدل عام پرخاشگری اندرسون و بوثنم یاد کرد که از مهم‌ترین و برجسته‌ترین مدل‌های رایج در رابطه با این موضوع در علوم اجتماعی است. این مدل پرخاشگری را اجتناب‌ناپذیر نمی‌داند و آنرا حاصل یک مجموعه کنش‌ها و برهم کنش‌های محیطی و زیستی می‌داند که البته این عوامل همیشه و به طور قطع به پرخاشگری منجر نمی‌شوند. در هر حال اگر این امر حادث شود عوامل تشکیل‌دهنده آن در طول سایر مکانیزم‌ها تأثیرات منفی را رشد می‌دهد و تفکر راجع به پرخاشگری را فعال می‌کند. بنابراین بر طبق این مدل اقدام به پرخاشگری احتمال وقوع آن را در آینده افزایش می‌دهد. از یک طرف انتقام گرفتن دشمنی و خصومت را افزایش می‌دهد و از طرف دیگر کاهش‌دهنده افکار انتقام و رفتار پرخاشگرانه است. حال بررسی را با فرایندهای شناختی که با پرخاشگری در ارتباطند شروع می‌کنیم. چرا که افکار ما از مهم‌ترین عوامل تعیین‌کننده رفتارند. تفکر پرخاشگرانه‌ای که در حافظه فعال است نوعاً به رفتارهای متجانس با فکر و عقیده منجر می‌شوند. برای مثال مطالعه درباره مسابقات قوی‌ترین مرد جهان و فکر کردن در موردش می‌تواند فعالیت‌های پرخاشگرانه را افزایش دهد. این نظریه بر اساس این تئوری ساخته شده که اطلاعات در حافظه در یک شبکه به هم پیوسته ذخیره می‌شوند.

مضامینی که با هم در ارتباطند نزدیک به هم ذخیره می‌شوند. اگر یک قسمت از محتوا فعال بشود این فعالیت در طول شبکه گسترش پیدا می‌کند و سایر محتویات مرتبط را فعال می‌سازد. برای مثال مطالعه و فکر کردن درباره واژه دعوا می‌تواند سایر واژه‌های مرتبط با آن مانند مشت، جراحت و غیره را فعال کند. مهم این است که فعال شدن برخی از محتویات باعث فعال شدن رفتارهای مرتبط با آن می‌شود بنابراین تفکر راجع به پرخاشگری، پرخاشگری را در رفتار فرد افزایش خواهد داد. این مساله در تفسیر فرد از موقعیت‌ها نقش مهمی دارد. انگیزتگی هیجانی که باعث تحریک ابتدایی می‌شود با انتقام گرفتن کاهش پیدا می‌کند اما پرخاشگری سایر انواع



انگیختگی را کاهش نمی‌دهد. ثانیاً مردم ممکن است از پرخاشگری به عنوان ابزاری برای بهتر شدن حال خود استفاده کنند در این صورت پرخاشگری به عنوان وسیله‌ای برای تنظیم احساسات فردی در یک شخص نقش ایفا می‌کند. در طی آزمایش‌هایی که توسط بوشمن و همکارانش صورت گرفته است ثابت شده است پرخاشگری در مردمی که باوری ندارند بیشتر دیده می‌شود. در عین حال بوشمن ثابت کرده است که این اقدامات باعث ایجاد احساس بهتر در این دسته از افراد نمی‌شود. در تحقیق مشابهی که توسط کامل اسمیت گیلبرت و ویلسون ۲۰۰۸ صورت گرفت بخشی از شرکت‌کننده‌ها پیش‌بینی کرده‌اند که انتقام گرفتن باعث ایجاد احساس بهتری در آنها می‌شود. اما در واقع این پیش‌بینی‌های احساسی حقیقت را منعکس نمی‌کند. این شرکت‌کننده‌ها بعد از گرفتن انتقام در مقایسه با کسانی که انتقام نگرفته‌اند احساس بهتری دارند. علاوه بر این کارل اسمیت و همکارانش دریافتند که افرادی که نقش فاعل را در انتقام گرفتن ایفا می‌کنند در مقایسه با آنهایی که مشاهده‌کننده این کارند احساس برتری دارند. موارد بالا احتمالاً به نیمه‌های تاریک انتقام اشاره می‌کند. شاید امیدوار باشید که با انتقام گرفتن احساس بهتری پیدا خواهید کرد اما در واقع در پایان کار احساس شما در مقایسه با گذشته حتماً بدتر خواهد بود. آخرین و شاید مهم‌ترین مولفه در انتقام رفتار است. آیا فعالیت پرخاشگرانه اثری بر پرخاشگری ثانویه دارد؟ بر طبق مدل لونز اقدام به پرخاشگری با توجه به آزاد کردن انرژی احتمال وقوع پرخاشگری ثانویه را در آینده نزدیک کاهش می‌دهد. درست برعکس آن در مدل عام پرخاشگری این‌گونه پیش‌بینی شده است که اقدام به پرخاش احتمال وقوع مجدد آن را در آینده افزایش می‌دهد. بر اساس تحقیقات دنزler و گالویتر (۲۰۰۹) دسترسی و پیاده کردن هدف پرخاشگرانه نه تنها موجب کاهش تفکر پرخاشگرانه بلکه باعث کاهش رفتارهایی از این دست می‌شود. و همچنین از دیدگاه آنان رفتارهای غیر پرخاشگرانه‌ای که به هدف منجر می‌شوند در مقایسه با رفتارهای پرخاشگرانه باعث کاهش پرخاشگری ثانویه می‌شود. رفتارهای پرخاشگرانه‌ای که به هدف منجر می‌شوند نسبت به رفتارهای غیر پرخاشگرانه کاهش بیشتری در تفکر پرخاشگری ایجاد می‌کند و در مورد رفتار عکس این مطلب صادق است.

چکیده‌ای از همایش شادکامی و نشاط اجتماعی



سخنران: دکتر مجید صفاری‌نیا

گردآوری: ستاره جعفری

در شادکامی و نشاط اجتماعی دو رویکرد مطرح است:

- (۱) دیدگاه لذتی: تاریخچه این دیدگاه به قرن چهارم قبل از میلاد بر می‌گردد. برخی از فیلسوفان هدف از زندگی را تجربه لذت و به حداکثر رساندن آن می‌دانستند. هابز معتقد بود که شادکامی دنبال کردن موفقیت‌آمیز امیال ذاتی انسان است.
- (۲) دیدگاه فضیلتی: وقتی که افراد به کمال برسند و به اهداف و آرزوهایشان دست یابند احساس شادی می‌کنند.

شادکامی خود به اجزای مختلفی تقسیم می‌شود: ۱- شناختی ۲- عاطفی - هیجانی ۳- رفتاری. وقتی ما حال خوبی داریم افکار مثبت بیشتری به سراغمان می‌آید و قضاوت‌ها و سایر فرآیندهای شناختی بهتر انجام می‌شوند. همچنین وقتی خوشحال هستیم رفتارهای جامعه‌پسند بیشتری از خود نشان می‌دهیم.



به عنوان مثال: اگر در یک امتحان سخت نمره خوبی گرفته باشیم و یا در یک مسابقه برنده شده باشیم به احتمال بیشتری به افراد نیازمندی که در آن روز سر راه ما قرار می‌گیرند کمک خواهیم کرد و به طور کلی با دیگران با آرامش و مهربانی بیشتری رفتار می‌کنیم. جالب است بدانید که شادی و نشاط با هم فرق دارند. شادی با "من" در ارتباط است و نشاط با "جامعه". یک جامعه باید طوری طراحی شود که شهروندان احساس شادی بیشتری پیدا کنند. زیرا شادی رفتار خوب را افزایش می‌دهد.

چه کسانی در زندگی بیشتر احساس شادی می‌کنند؟

بر اساس تحقیقات انجام شده آقایان نسبت به خانم‌ها شادتر هستند زیرا شیوع افسردگی در خانم‌ها بیشتر از آقایان است. همچنین افراد کم هوش نسبت به افراد باهوش از شادی بیشتری بر خوردارند. کسانی که از شغل خود راضی هستند نیز جزو افراد شاد محسوب می‌شوند. طبق بررسی‌های انجام شده متاهل‌ها البته در کشورهای پیشرفته و توسعه‌یافته خوشحال‌تر از مجردها هستند. افراد مذهبی با انجام فرایض مذهبی در خود احساس شادی ایجاد می‌کنند و کسانی که برای کارها و اوقات فراغتشان برنامه‌ریزی می‌کنند شادتراند. کسانی که که دارای عزت نفس مطلوب هستند نیز احساس شادی بیشتری دارند. و هر چه سرمایه اجتماعی بیشتر باشد شادی در جامعه بیشتر خواهد بود.

چه کارهایی باعث ایجاد احساس شادی در ما می‌شود؟

- برقراری روابط بیشتر با دوستان و آشنایان و....
- آب درمانی و برقراری ارتباط با آب
- گوش دادن به موسیقی‌هایی که خلق ما را بالا می‌برند
- ورزش‌های هوازی و تمرین‌های تنفسی
- خواب خوب و کافی
- مطالعه کتاب‌های غیر درسی



– استفاده از رنگ‌های روشن و تنظیم نور
و در آخر پذیرش بی‌قید و شرط دیگران که در نهایت منجر به پذیرش بی‌قید و شرط خودمان
می‌گردد.





مسابقه علمی سال ۱۳۹۸ انجمن روانشناسی اجتماعی ایران

بنظر شما بهترین رفتار جامعه پسند کدام است؟

پاسخ خود را به همراه تصاویری
از رفتارهای جامعه پسند به آدرس زیر ارسال کنید

Dabirsocial@yahoo.com



www.iranianasp.ir



نشانی وبسایت رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران





ماهنامه اینترنتی پروانه (۱۰)



دهمین شماره ماهنامه روان‌شناسی کودک و خانواده پروانه با بخش‌های زیر منتشر شد:

- ✓ سخن سردبیر - رسم شیرین
- ✓ صد دانه یاقوت - یلدای کودکی
- ✓ نگاه مثبت - کوه یا کاه؟ مسئله در نگاه ماست
- ✓ نگاه مثبت - مهارت حل مسئله و کاهش بدبینی
- ✓ زنگ تفریح - به وقت فراغت
- ✓ کتاب‌چین - گلدانی برای امتحان
- ✓ فیلم‌چین - صفر تا صد انیمیشن
- ✓ تماشاچین - قهرمان کوچک؛ ناجی مادر
- ✓ تماشاچین - یک بلیت و دو نمایش
- ✓ آواچین - موسیقی برای کودک
- ✓ دارچین - تغذیه در دوران بارداری
- ✓ گلچین - پا در کفش دکترها
- ✓ سخن آخر

<http://koozeh.ir/fa/magazine/Detail/4308>



معرفی کتاب



عنوان: شناخت اجتماعی

نویسنده: رینر گریفندر، هربرت بلس، و کلاوز فیدلر

مترجمان: دکتر مجید صفاری نیا و پرستو حسن‌زاده

انتشارات: روان

سال نشر: ۱۳۹۸



اثر خود را معرفی کنید

همکاران فرهیخته در صورتی که مایل هستید کتاب شما در خبرنامه رسمی و پایگاه اینترنتی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران معرفی شود لطفاً یک نسخه از اثر خود را به آدرس تهران، خیابان کریم‌خان زند، نبش آبان شمالی، ساختمان دانشگاه علامه طباطبائی (ره)، طبقه دوم، اتاق ۲۰۹ دفتر انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران ارسال نمایید.

شماره تماس جهت هماهنگی ۸۱۰۳۲۲۱۳





شماره جدید نشریه‌های انجمن



www.socialpsychology.ir

فصلنامه پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی

شماره ۳۴ فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی منتشر شده و شماره ۳۵ به زودی منتشر خواهد شد. از همه پژوهشگران گرامی دعوت می‌شود تا مقالات پژوهشی خود را (فقط در زمینه‌های مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی) از طریق سایت این نشریه به نشانی اینترنتی www.socialpsychology.ir ارسال نمایند.

جهت دریافت رایگان مقالات این فصلنامه به نشانی پایگاه اینترنتی فوق مراجعه بفرمایید.



فهرست مقالات چاپ شده در شماره ۳۴

- ۱- هوش اجتماعی و جامعه‌پسندی در برتری جانبی مغز
- ۲- رابطه ادراک کیفیت مسکن و محیط مسکونی با عزت نفس ساکنین محله‌های ناهمگن (نمونه موردی: محله حسن‌آباد- زرگنده تهران)
- ۳- بررسی احساس برخورداری از حقوق شهروندی در معلمان و رابطه آن با شادکامی
- ۴- کاوشی کیفی از علل و زمینه‌های شکل‌گیری چندهمسری مردان
- ۵- بررسی نقش هوش فرهنگی و هوش اجتماعی بر سبک تصمیم‌گیری کارکنان دولت
- ۶- رابطه رهبری زهرآگین با فرسودگی عاطفی؛ نقش میانجی سکوت سازمانی
- ۷- نقش میانجی‌گرانه حمایت اجتماعی در رابطه بین سرسختی روانی و احساس انسجام با کیفیت زندگی در کارکنان بیمارستان‌های شهر قوچان



دوفصلنامه شناخت اجتماعی

شانزدهمین شماره دوفصلنامه شناخت اجتماعی (پاییز و زمستان ۱۳۹۸) نیز با همکاری دانشگاه پیام‌نور و انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به چاپ رسیده و علاقمندان می‌توانند از مقالات علمی- پژوهشی آن استفاده کنند. نشانی اینترنتی این نشریه جهت ارسال مقاله <http://sc.journals.pnu.ac.ir> است.





شرایط عضویت در انجمن

علاقه‌مندان به عضویت در انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران لازم است تا از طریق وب‌سایت انجمن به صورت آنلاین اقدام نمایند و یا به صورت حضوری به یکی از دفاتر انجمن مراجعه نمایند. برای تمدید عضویت سالانه نیز لطفاً کارت عضویت و فیش بانکی را به دفتر انجمن پست نموده و یا به صورت حضوری مراجعه نمایید.

مبلغ حق عضویت

مطابق مصوبه مجمع عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران که در مورخه ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۱ در محل دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران برگزار شد، مبلغ حق عضویت را به شرح زیر اعلام می‌نماید:

عضویت پیوسته

موسسان انجمن، کلیه افرادی که حداقل دارای درجه کارشناسی‌ارشد در رشته روان‌شناسی اجتماعی و رشته‌های وابسته باشند می‌توانند به عضویت پیوسته انجمن درآیند. (حق عضویت سالانه یکصد و پنجاه هزار ریال)

عضویت وابسته

اشخاصی که دارای درجه کارشناسی هستند و به مدت پنج سال در یکی از رشته‌های وابسته شاغل باشند می‌توانند به عضویت وابسته انجمن درآیند. (حق عضویت یکصد هزار ریال)

عضویت دانشجویی

کلیه دانشجویانی که در رشته‌های روان‌شناسی، علوم تربیتی، جامعه‌شناسی، و مدیریت و رشته‌های نزدیک با کارت معتبر مشغول به تحصیل باشند می‌توانند به عضویت انجمن درآیند. (حق عضویت یکصد هزار ریال)



همکاری در تدوین خبرنامه



خبرنامه انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران همانند گذشته در نظر دارد مطالب و اخبار روزآمد در زمینه روان‌شناسی، روان‌شناسی شخصیت و به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی ارسال شده توسط شما را با نام خودتان در شمارگان آتی درج نماید، لذا از تمامی اساتید، همکاران، دانشجویان، و سایر علاقمندان دعوت می‌شود مطالب خود را در زمینه‌های زیر به رایانامه ذیل ارسال نمایید.

- ۱- اخبار پژوهش‌های روزآمد روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۲- اخبار همایش‌ها و کنگره‌های روان‌شناسی (ملی و بین‌المللی)
- ۳- اخبار چاپ کتاب‌های روان‌شناسی اجتماعی (و حوزه‌های مرتبط)
- ۴- چکیده پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- ۵- اخبار رویدادهای حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۶- اخبار چاپ نشریه‌های علمی - پژوهشی روان‌شناسی



۷- اخبار نتایج پژوهش‌های نوین ملی و بین‌المللی روان‌شناسی (با تأکید بر حوزه روان‌شناسی اجتماعی)

۸- معرفی نشریه‌های جدید روان‌شناسی (روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت)

۹- معرفی سایت‌های علمی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی

و سایر مطالب روزآمد حوزه حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی) که خواستار به اشتراک گذاشتن آن‌ها با دیگر همکاران هستید.

dalirasp@gmail.com





زمستان تان شاد و رویایی



IRANIAN ASSOCIATION OF SOCIAL PSYCHOLOGY

در صورتی که این خبرنامه را مفید یافتید، شما هم در نشر آن سهیم باشید.