



خبرنامه تابستان ۱۴۰۱ انجمن روان شناسی اجتماعی ایران



# خبرنامه انجمن روان شناسی اجتماعی ایران

«تابستان ۱۴۰۱؛ شماره ۳۱»

نشانی دفتر انجمن: تهران، خیابان نجات الاهی، نبش سپند، ساختمان آموزشی دانشگاه پیام نور

اتاق ۳۰۴، سه شنبه ها، سرکار خانم جعفری

تلفن های تماس: ۸۱۰۳۲۲۱۳-۸۸۸۰۷۵۸۹

رایانامه: [Info@iranianasp.ir](mailto:Info@iranianasp.ir)

وبسایت: [www.iranianasp.ir](http://www.iranianasp.ir)

اینستاگرام: [www.instagram.com/iranian\\_asp](https://www.instagram.com/iranian_asp)



## آنچه در شماره تابستان ۱۴۰۱ می‌خوانید

- ۴ سلسله گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی در اینستاگرام 
- ۶ مسابقه عکاسی رفتار جامعه‌پسند 
- ۷ نقش تولیدات سینما و تلویزیون در کاهش آسیب‌های اجتماعی 
- ۱۸ نمایندگی جدید انجمن در مرکز بافت 
- ۱۹ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد 
- ۲۱ دفاع از رساله‌های دکتری روان‌شناسی اجتماعی 
- ۲۳ معرفی کتاب (۳ عنوان جدید) 
- ۳۱ شماره جدید نشریه‌های انجمن 
- ۳۵ شرایط عضویت در انجمن 





**مدیر مسئول: دکتر مجید صفاری‌نیا**

**سر دبیر: دکتر مجتبی دلیر**

**همکاران این شماره**

*Majid Saffarinia (Ph. D)*

دکتر مجید صفاری‌نیا

*Mojtaba Dalir (Ph. D, Post Doctorate)*

دکتر مجتبی دلیر

*Banafsheh Heyratnegari (M. A.)*

بنفشه حیرت‌نگاری

*Setareh Jafari*

ستاره جعفری





## سلسله گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی در اینستاگرام

**گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی**  
موضوع: کاربرد روان‌شناسی اجتماعی در تعلیم و تربیت (مدرسه)  
دوشنبه ۲۴ مرداد ۱۴۰۱ / ساعت ۲۱

**مهمان: دکتر مژگان سپاه منصور**  
@dr.sepahmansour  
استاد تمام و متخصص روان‌شناسی  
عضو هیئت مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

**مجری: مهرناز نصریه**  
@iranian\_asp  
دبیر کمیته علمی روان‌شناسی رسانه  
انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

LIVE

**گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی**  
موضوع: علاقه و میل به سلبریتی شدن در نزد ایرانیان  
دوشنبه ۱۳ تیر ۱۴۰۱ / ساعت ۲۱

**مهمان: دکتر مجید صفاری نیا**  
@drsaffarinia  
استاد تمام رشته روان‌شناسی  
رئیس انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

**مجری: مهرناز نصریه**  
@iranian\_asp  
دبیر کمیته علمی روان‌شناسی رسانه  
انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

LIVE

**گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی**  
موضوع: حافظه اجتماعی  
دوشنبه ۱۴ شهریور ۱۴۰۱ / ساعت ۲۱

**مهمان: دکتر حسین زارع**  
@dr\_zare\_psychology  
استاد دانشگاه  
نائب رئیس انجمن ایرانی روان‌شناسی  
پژوهشگر، نویسنده و مترجم در حوزه روان‌شناسی شناختی

**مجری: مهرناز نصریه**  
@iranian\_asp  
دبیر کمیته علمی روان‌شناسی رسانه  
انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

LIVE

**گپ‌وگفت‌های روان‌شناسی اجتماعی**  
موضوع: روان‌شناسی اجتماعی به مثابه یک علم مادر  
دوشنبه ۳ مرداد ۱۴۰۱ / ساعت ۲۱

**مهمان: احمد علی‌پور**  
@drahmadalipoor  
مؤسس و رئیس سابق انجمن روان‌شناسی سلامت ایران  
سرمدبیر و مؤسس مجله روان‌شناسی سلامت  
استاد نمونه کشوری روان‌شناسی

**مجری: مهرناز نصریه**  
@iranian\_asp  
دبیر کمیته علمی روان‌شناسی رسانه  
انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

LIVE

جهت اطلاع و پیگیری این برنامه در اینستاگرام می‌توانید صفحه رسمی انجمن را از طریق لینک زیر دنبال کنید.

[www.instagram.com/iranian\\_asp](https://www.instagram.com/iranian_asp)



## صفحه رسمی انجمن را در اینستاگرام دنبال کنید



لطفا صفحه رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در اینستاگرام به آدرس زیر را دنبال نموده، به همکاران، دانشجویان و دیگر علاقمندان معرفی بفرمایید.

[www.instagram.com/iraniana\\_sp](https://www.instagram.com/iraniana_sp)



## مسابقه عکاسی رفتار جامعه‌پسند

علاقه مندان به شرکت در این مسابقه می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۰۱ تا ۱۴۰۱/۰۶/۳۱ حداکثر ۳ عکس در زمینه «رفتار جامعه‌پسند» به آدرس زیر ارسال نمایند.

[Competitionasp1401@yahoo.com](mailto:Competitionasp1401@yahoo.com)

محورها:

- خانواده
- تعطیلات تابستان
- دانش آموزی/دانشجویی
- ایام محرم و صفر
- گروه‌های آسیب‌پذیر
- طبیعت و محیط زیست
- کودکان کار
- سالمندان
- مشاغل مختلف
- و.....

به بهترین عکس از رفتار جامعه‌پسند جایزه تعلق می‌گیرد



## نقش تولیدات سینما و تلویزیون در پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی



### بنفشه حیرت‌نگاری

عضو انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

امروزه جامعه بشری دوره درخشانی از تحول و توسعه به‌ویژه در حیطه ارتباطات را سپری می‌کند. دورانی که به عنوان «عصر انقلاب اطلاعات و ارتباطات» نامیده می‌شود و هر یک از ما به میزان امکانات خود در معرض نقل و انتقال داده‌هایی که منجر به ارتقاء سطح آگاهی و دانش در زمینه‌هایی که مورد نیاز و علاقه‌مان است، قرار داریم. در میان این گستره عظیم دو بخش نسبتاً قدیمی‌تر رسانه‌ای وجود دارند که همچنان جایگاه خود را، نه تنها حفظ نموده‌اند بلکه به واسطه پیشرفت فن‌آوری‌های صوتی و تصویری و دانش دیجیتال و بهره‌گیری از جذابیت‌های تصویری نوین در محصولات خود، مخاطبین بیشتری را نیز کسب نموده‌اند بلکه درست حدس زده‌اید «سینما» و «تلویزیون».

هر روزه تعداد بی‌شماری از تولیدات تلویزیونی و سینمایی در ژانرهای گوناگون ساخته می‌شوند که هر یک به جز هدف مشترک «سرگرم‌کنندگی» (Entertaining)



سعی دارند پیام‌های متنوعی را وابسته به سبک هنری و موضوع مورد نظر، به مخاطبین و بینندگان خود منتقل نمایند. یکی از این ژانرها، ژانر اجتماعی (Social Cinema) است که به واسطه پرداختن به موضوعاتی که مردم هر جامعه در زندگی روزمره خود با آنها مواجه هستند جزو سبک‌های پر مخاطب قرار دارد. این سبک در کشور ما نیز بخش عمده‌ای از تولیدات تصویری را به خود اختصاص می‌دهد و در نتیجه بخش بزرگی از بینندگان را به سمت خود جذب می‌نماید. مضمونی که در این محصولات فرهنگی همواره مد نظر سازندگان و تولیدکنندگان بوده و هست، موضوع «آسیب‌های اجتماعی» است. آسیب‌های اجتماعی به دسته‌ای از نابسامانی‌ها و ناهنجاری‌های رفتاری افراد یک جامعه چه به صورت فردی یا جمعی اطلاق می‌گردد که ریشه در بی‌نظمی‌ها و کژکارکردی‌های پدیده‌های اجتماعی و پیامدهای نامطلوب آنها دارد. عوارض جانبی این آسیب‌ها که در برگیرنده جنبه‌های روانی، جسمانی و مادی و اقتصادی فرد و جامعه می‌باشد اما سهم اقشار آسیب‌پذیر از این پیامدها همواره سهم بزرگ‌تری را نسبت به دیگر سطوح اجتماع در بر می‌گیرد.

فیلم‌ها و سریال‌هایی که محور توجه آنها آسیب‌های اجتماعی است گاه تمرکزشان بر عوامل زمینه‌ساز این آسیب‌ها می‌باشد مانند شرایط خانوادگی، محل زندگی، وضعیت اقتصادی، شرایط جسمانی و روانی و ویژگی‌های شخصیتی افراد و غیره ... مانند فیلم‌های «ابد و یک روز» و «متری شش و نیم» هر دو از ساخته‌های درخور تامل و تقدیر سعید روستایی که تصویری دقیق و حقیقی از عوامل و انگیزه‌های ایجاد آسیب‌های اجتماعی در برابر بینندگان خود به نمایش می‌گذارند. همچنین فیلم دیدنی «مغزهای کوچک زنگ زده» ساخته شایان توجه هومن سیدی که بر چگونگی وضعیت



روزمره افراد آسیب دیده و مشکلاتی که در پیامد آن آسیب‌ها در زندگی کاراکترهای فیلم، متمرکز گردیده را می‌توان نام برد. در این فیلم‌ها بیننده ناکامی‌ها و تلخی‌های زندگی گروهی از افراد آسیب دیده را تماشا می‌کند که عمیقاً در برانگیختن تفکر و همدلی مخاطب موفق عمل نموده‌اند. نمونه دیگری که در این سبک تولید شده و به موضوع بلندپروازی‌های یک دختر نوجوان روستایی که در مرحله پذیرش و تثبیت هویت خود دچار ناکامی گردیده و سرنوشت تلخی را برای خود رقم می‌زند فیلم «فراری» ساخته علیرضا داوودنژاد است که بیننده را قادر می‌سازد تا بیشتر با تاثیرات عمیق شکاف طبقاتی و تمرکز بر ظواهر فریبنده زندگی طبقه مرفه در شهرهای بزرگ آشنا گردند. در مقابل فیلم‌هایی که برشی از زندگی افراد در معرض آسیب یا آسیب‌دیده را منعکس می‌نمایند گاه آثاری نیز تولید می‌شوند که به پیامدها و عوارض طولانی مدت آسیب‌هایی که فرد در بخشی از زندگی خود آن را تجربه می‌نماید، پرداخته می‌شود مانند فیلم «خانه پدری» ساخته شایسته تقدیر کیانوش عیاری و یا فیلم «من مادر هستم» کار دیدنی فریدون جیرانی که با دقت و ظرافت نشان می‌دهد که آسیب‌ها تاثیرات ماندگاری در زندگی افراد درگیر، دارند و نه تنها می‌توانند مختص به مقطع زمانی معینی نباشند بلکه تنها قشر ضعیف جامعه را مورد هدف قرار نمی‌دهند و هر فردی در هر موقعیتی ممکن است با ناآگاهی یا سهل‌انگاری خود و یا دیگران، به آنها مبتلا گردد.

تمامی آثار نامبرده شده، نمونه‌های بسیار محدودی از تولیدات سینمایی پرشماری است که در آنها به موضوعات حوزه آسیب‌های اجتماعی پرداخته شده است. اگر بخواهیم سریال‌هایی را نیز که با محور قراردادن آسیب‌های اجتماعی ساخته و پرداخته شده‌اند



به این مجموعه اضافه نمایم می‌توان از سریال‌های قدیمی‌تر که به واسطه تاثیرگذاری‌شان جا دارد در اینجا از آنها نام برده شود مانند «آئینه عبرت» ساخته محسن شاه‌محمدی، سریال «آئینه» ساخته غلامحسین لطفی در دهه ۶۰ که با روش‌هایی غیرپیچیده و روشن، بازتاب‌دهنده مفاهیم درست و نادرست بودند و بیشتر پیام‌های آموزشی مستقیم در بر داشتند. در دهه ۷۰ که از نظر اجتماعی و سیاسی تمرکز افکار عمومی تحت تاثیر جنگ پشت سر گذاشته شده و عواقب آن قرار داشت، تولیدکنندگان محصولات فرهنگی نیز بر موضوعات مربوط به جنگ، خانواده و حوادث تاریخی بیشتر توجه داشتند. اما در دهه ۸۰ و ۹۰ دگربار جذابیت موضوعات اجتماعی مورد توجه سازندگان این حوزه قرار گرفت و بینندگان به تماشای سریال‌هایی مانند «تب سرد» به کارگردانی علیرضا افخمی و «خط قرمز» ساخته پر مخاطب قاسم جعفری نشستند که هر دو اثر بیشتر گروه هدف نوجوان و جوان را مد نظر قرار داد بودند. با یک نگاه اجمالی، اکثر این آثار ملودرام‌هایی بودند که اگر به بازگویی عوامل و پیامدها توجه داشتند، این توجه به شکلی کلی و به دور از تعمیق و ریشه‌یابی بوده است. امروزه به واسطه گسترش رسانه‌های تصویری و ورود شبکه نمایش خانگی به جمع تولیدکنندگان آثار تصویری و بهره‌مندی از امکاناتی فراتر نسبت به تولیدات صدا و سیما، شاهد ساخت آثاری در حوزه اجتماعی هستیم که با ژرف‌نگری بیشتر از آثار مسبق، صرفاً به روایت‌گری نپرداخته بلکه در این محصولات شاهد نوعی تعمیق‌یافتگی و تلاش برای ریشه‌یابی معضلات و مشکلات فردی و اجتماعی هستیم. آثاری مانند سریال «زخم کاری» کاری از محمدحسین مهدویان که با بیانی تاثیرگذار پیامدهای آسیب‌زای فردی، خانوادگی و اجتماعی «درشت» شدن



خاندان «ریزآبادی‌ها» به تصویر کشیده شده است. همچنین می‌توان از اثر بحث‌برانگیز «قورباغه» ساخته هومن سیدی نام برد که در کنار معضل مواد مخدر نوظهور به جنبه‌های روان‌شناسی و تجربیات زندگی کاراکترهای داستان با تعمیق و دقت بیشتری پرداخته شده است. در این طیف، سریال خوش‌ساخت «یاغی» که نتیجه برداشتی آزاد از رمان «سالتو» به قلم مهدی افروزمش و به کارگردانی محمد کارت را نیز می‌توان در زمره سریال‌های خوب و قابل توجهی قرار داد که به موضوع آسیب‌های اجتماعی پرداخته است. در این سریال که از شبکه نمایش خانگی پخش شد با دیالوگ‌هایی تامل‌برانگیز، کاراکترهای چندوجهی و پیچیده و روند داستانی باورپذیر و ملموس خود که نشان از دقت نظر و آگاهی گروه نویسندگان فیلمنامه آن (پدرام پورامیری، حسین دوماری و محمد کارت) دارد به همراه ترکیبی هنرمندانه و بازی‌هایی درخشان به بیان علل و عوارض آسیب‌های چندگانه به شکلی عمیق تر می‌پردازد.

با وجود اینکه هر یک از این آثار را می‌توان از دیدگاه‌های روان‌شناختی، روان‌شناسی اجتماعی و جامعه‌شناسی مورد نقد و بررسی قرار داد ولی در اینجا هدف، بررسی نقش این آثار در تحقق بخشی از رسالت ذاتی این‌گونه محصولات، یعنی انتقال و ارتقاء مفاهیم پیشگیرانه جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی است. اگر یکی از نقش‌ها و ویژگی‌های اصلی رسانه‌های دیداری در سبک اجتماعی را نمایاندن مسائل و بارز و پررنگ نمودن معضلات در نظر بگیریم دو کارکرد برای رسانه نمایان می‌گردد: اول اینکه آینه‌وار مشکلات و چالش‌ها را به منعکس کرده و سطح آگاهی جامعه را نسبت به عوامل زمینه‌ساز و عوارض و پیامدهای آنها بالا برد و اینکه با ارائه الگوهای مثبت و



کارآمد، جایگزین‌های رفتاری مناسب‌تری را به بینندگان و مخاطبین خود معرفی نمایند.

حال پرسش اساسی اینجاست که آیا این حجم از تولیدات تلویزیونی و سینمایی ژانر اجتماعی توانسته‌اند این نقش‌های اساسی را به خوبی ایفاء نمایند؟ و تا چه حد در تحقق این دو هدف مهم موفق بوده‌اند؟

در پاسخ به این پرسش‌ها از دیدگاه یک روان‌شناس بالینی و فیلم‌درمانگر همچنین کنش‌گر اجتماعی که سال‌ها در عرصه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی فعالیت گسترده‌ای در قالب آموزش و مشاوره داشته است، به نظر می‌رسد که تولیدکنندگان آثار سینمایی و تلویزیونی در دستیابی به این اهداف کارنامه قابل قبولی را نتوانسته‌اند ارائه نمایند چرا که:

- به نظر می‌رسد، ارتباط محکم و مداومی مابین بخش علمی و پژوهشی در حیطه‌های روان‌شناسی و جامعه‌شناسی برقرار نباشد چرا که اصولی مانند یادگیری مشاهده‌ای و یا الگوپذیری اجتماعی در آثار با موضوع اجتماعی متمرکز بر آسیب‌های اجتماعی، اهداف پیشگیرانه و یا نوعی پرداخت ساختاری که منجر به کاهش این معضلات باشد کمتر به چشم می‌خورد.

- بسیاری از صاحب‌نظران معتقدند در تولیدات فرهنگی-تصویری نه تنها از توان و ظرفیت رسانه‌های این حوزه اعم از سینما و تلویزیون به درستی در جهت کاهش آسیب‌های اجتماعی بهره‌برداری نگردیده است، بلکه گروهی از آنان بر این باورند که برخی از این تولیدات، با پرزرق و برق جلوه دادن و رفاه رویایی به نوعی عامل اشاعه آسیب‌های اجتماعی هستند و خود به ابزاری برای



هنجارشکنی، عادی‌سازی و ترویج مواردی چون رفتارهای خشونت‌آمیز، فرار از خانه، اعتیاد، قاچاق‌گری، خیانت در روابط زناشویی، طلاق، کودک‌آزاری و غیره تبدیل شده‌اند.

- در بسیاری از آثار تصویری بخش بزرگی از اثر را در به تصویر کشیدن امکانات و رفاه و ثروت و خوش‌گذرانی‌ها، هنجارشکنی‌ها و نادیده گرفتن‌های قانون اختصاص داده و فقط در لحظات پایانی شاهد حضور نیروهای انتظامی و گرفتارشدن عوامل ایجاد آسیب‌ها و بزهکاری‌ها هستیم و بیننده از پیامدهای قانونی و اجتماعی و نتایج و عقوبت عملکرد آنان که می‌تواند منجر به تحقق امر مهم «بازدارندگی» گردد، تصویر روشنی به دست نمی‌آورند.

- در محصولات تصویری از به‌کارگیری عواملی چون خلاقیت و ابتکار در انتقال غیر مستقیم مفاهیم پیشگیرانه که می‌تواند تاثیرگذاری آنها را در نظر مخاطب مضاعف گرداند، کمتر اثری دیده می‌شود.

- یکی از عواملی که در پیشگیری از گرایش و وقوع رفتارهای پرخطر و آسیب‌زا در یک جامعه نقش بسیار مهمی ایفاء می‌نماید حس ارزشمندی و مسئولیت‌پذیری نسبت به خود و دیگران است. متأسفانه در اکثر محصولات فرهنگی و هنری تولیدشده، با الگویی مناسب از فردی که نسبت خود دارای حس ارزشمندی باشد و نسبت به وظایف فردی و اجتماعی خود مسئولیت لازم را دارا باشد مواجه نیستیم. البته این کوتاهی صرفاً در حیطه سینما و تلویزیون صورت نمی‌گیرد ولی از آنجا که موضوع مورد نظر این مقاله مربوط به این حوزه می‌گردد لازم به توضیح است که افرادی که از عزت نفس (Self-Esteem) سالمی بهره‌مند



هستند نسبت به خود و توانایی‌ها و امکانات فردی خود دارای دیدگاهی متعادل و واقعی بوده و نسبت به ارزش‌های بالقوه و بالفعل خود در سطح مطلوبی آگاهی دارند. چنین افرادی به واسطه این آگاهی و درک ارزشمندی وجودی خود، نسبت به زندگی و هستی خود احساس مسئولیت می‌کنند. رسیدن به این سطح از درک ارزشمندی خود حس ارزشمندی نسبت به دیگران و زندگی آنان را نیز برای افراد قابل دستیابی نموده و در نتیجه از اینکه بخواهند رفتاری را در پیش بگیرند که منجر به آسیب نسبت به خود و زندگی خود و همچنین دیگران و زندگی آنها شود، با آگاهی، دقت و شدت دوری می‌نمایند. این چرخه بسیار مهم و اساسی می‌تواند به عنوان یکی از حلقه‌های مفقوده جلوگیری از آسیب‌هایی که افراد به خود و جامعه و به طور متقابل جامعه و افراد آن به فرد وارد می‌آورند، تلقی گردد. حال که به طور اجمالی به مکانیزم حس ارزشمندی فردی و اجتماعی و احساس مسئولیت فردی و اجتماعی اشاره گردید، شما چند درصد از آثار سینمایی و تلویزیونی را در القاء ارزش فردی و اجتماعی و ترویج مسئولیت فردی و اجتماعی موفق ارزیابی می‌کنید؟ کاراکتر دخترک فراری در فیلم Ferrari؟ یا دخترک رها شده به دنبال نزدیک شدن به یک سوپر استار در گربه سیاه؟ که از اتفاق هر دو نقش را بازیگری واحد در قاب سینما به نمایش گذاشته است، کدامیک ذره‌ای از حس ارزشمندی و مسئولیت‌پذیری نسبت به خود و جامعه را به گروه همسالان خود و سایر تماشاچیان منتقل می‌نمایند؟ آیا این شخصیت‌ها برعکس بیشتر مروج بی‌ارزشی و بی‌مسئولیتی فردی و اجتماعی نیستند؟



- تمرکز بر ویژگی‌های نامناسب و آسیب‌زایی که مختص به قشری خاص بوده ولی در پرده و صفحه نمایش به گونه‌ای نشان داده می‌شوند که گویی آن خصوصیات عمومیت دارند و بخش بزرگی از جامعه را شامل می‌شوند. این مورد می‌تواند به عنوان عامل مهمی در جهت زمینه‌سازی آسیب و رفتارها پرخطر به دلیل «عادی‌سازی»، «هماندسازی» و «الگوبرداری» تلقی گردد. ویژگی‌هایی مانند به کارگیری الفاظ یا اصطلاحاتی که در فرهنگ ما جایی ندارند ولی وقتی در چند فیلم و سریال به کار گرفته می‌شوند، جایگاه ناروایی را کسب می‌نمایند و یا رفتارهای هنجارشکنانه‌ای باعث شکستن دیوار حرمت‌ها می‌شوند.

لازم به ذکر است که موارد عنوان شده، فقط بخشی از دلایلی است که به واسطه آنها نمی‌توان، دست‌آورد مطلوبی در زمینه نقش پیشگیرانه و کاهنده در زمینه آسیب‌های اجتماعی برای محصولات فرهنگی تصویری در نظر گرفت.

• راهکارهای پیشنهادی:

شایسته است دست‌اندرکاران محصولات فرهنگی و هنری در شبکه اجتماعی:

۱- همان‌گونه که از مشاوره کارشناسان حوزه‌های گوناگون بهره‌مند می‌گردند در مراحل گوناگون تولید به ویژه تدوین فیلم‌نامه از نظرات و دیدگاه‌های کارشناسان و متخصصین حوزه روان‌شناسی، روان‌شناسی اجتماعی و آسیب‌شناسان اجتماعی که در حیطه آسیب‌ها و معضلات اجتماعی فعال هستند نیز استفاده کنند تا بتوانند تاثیرگذاری آثار خود را در جهت پیشگیری و کاهش معضلات اجتماعی افزایش دهند.



۲- از ارائه تصاویر پرطمراق و جذاب از زندگی افراد بزهکار و قانون‌شکنان اجتماعی که از دیدگاه بینندگان می‌تواند به نوعی پاداش خلاف‌کاری قلمداد شود، به‌طور جدی کاسته و بر عواقب پیامد رفتارهای غیر اخلاقی و غیر اجتماعی آنان تاکید گردد.

۳- در شخصیت‌سازی‌ها و نقش‌ها بر ارزشمندی افراد و لزوم تکیه بر توانایی و استعدادها و امکانات حقیقی افراد با دیدی واقع‌گرایانه، تاکید بیشتری گردد.

۴- از تاکید بر المان‌هایی که مؤید سرعت غیرواقعی در رسیدن به اهداف مالی و رفاهی هستند پرهیز و از ارزش‌گذاری افراد صرفاً و منحصر بر اساس دارائی‌های مادی، به‌طور جدی پرهیز شود.

۵- انتقال مفاهیم اساسی و اصولی فنون «مهارت‌های زندگی» با کمک گرفتن از زبان هنر نمایشی ترویج گردد.

۶- در فیلم‌نامه‌ها و کارگردانی‌ها، فرایند کنش و واکنش کاراکترها بر اساس اصول منطقی و واقعیت‌گرایی تنظیم شود تا مخاطبین امکان هم‌ذات‌پنداری و درک کامل‌تر مفاهیم را داشته باشند.

۷- یکی از آسیب‌های وخیمی که امروزه جامعه ما با آن روبروست عدم درک صحیح از «نقش و مسئولیت اجتماعی» است. لذا پیشنهاد می‌شود نقش فعالیت‌های گروهی هدفمند با آرمان‌های ارزشمند انسانی و اجتماعی که در محصولات فرهنگی جای خالی آن به شدت مشاهده می‌گردد مورد توجه فعالان حوزه سینما و تلویزیون قرار گیرد.



۸- در پایان توصیه می‌شود هر یک از فعالان حیطه تولیدات فرهنگی و هنری به ویژه تولیدات تصویری همواره به یاد داشته باشد که طبق «نظریه یادگیری اجتماعی» روان‌شناس نام‌آور «آلبرت بندرا» یادگیری افراد از طریق مشاهده، تقلید و مدل‌سازی رخ می‌دهد، لذا با توجه به امکانات وسیعی که امروزه به واسطه پیشرفت صنعت سینما و در کل رسانه‌های تصویری در اختیار دارند، قاب‌های زیبایی از زندگی و امید برای «مشاهده»، ارزش‌های والایی را جهت «تقلید» و الگوهای حقیقی و کارآمدی را جهت «مدل‌سازی» به پیشگاه نظر بینندگان و مخاطبین خود عرضه نمایند.

باشد که هر یک از ما، در هر نقش و جایگاه اجتماعی که قرار داریم در جهت پیشگیری و کاهش آسیب‌هایی که موجب رنج و ناکامی آحاد جامعه‌مان می‌گردند، احساس مسئولیت کرده و در تحقق این امر مهم کوشا و موثر باشیم.

بنفشه حیرت‌نگاری روان‌شناس بالینی و فیلم‌درمانگر، بیستم مرداد ماه ۱۴۰۱



## نماینده‌گی جدید انجمن در مرکز بافت



پیرو درخواست تأسیس نمایندگی توسط سرکار خانم فروغ بختیاری عضو هیات علمی گروه روان‌شناسی مرکز بافت و پس از بررسی صلاحیت ایشان هیات مدیره انجمن روان‌شناسی اجتماعی با اعطای نمایندگی به ایشان موافقت کرد. برای این همکار محترم آرزوی توفیق در انجام مسئولیت‌های محوله داریم.

**روابط عمومی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران**



## انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران نماینده فعال می‌پذیرد



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران در نظر دارد از میان روان‌شناسان دارای عضویت هیأت علمی با حداقل مرتبه استادیاری در سراسر کشور نماینده فعال بپذیرد. بدینوسیله از تمامی افراد علاقمند دارای شرایط فوق دعوت می‌شود تصویر مدارک زیر را از طریق رایانامه به دفتر دبیرخانه انجمن ارسال بفرمایند.

۱- آخرین مدرک تحصیلی

۲- حکم کارگزینی

۳- درخواست کتبی

۴- رزومه فردی

[Info@iranianasp.ir](mailto:Info@iranianasp.ir)



خبرنامه تابستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

## Iranian Association of Social Psychology



انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران



## دفاع از رساله‌های دکتری روان‌شناسی اجتماعی



دانش‌آموختگان گرامی در صورت تمایل به درج خبر دفاع از رساله دکتری روان‌شناسی اجتماعی خود می‌توانند مشخصات کامل به همراه چکیده رساله‌شان را برای خبرنامه به ایمیل زیر ارسال کنند.

**[dalirasp@gmail.com](mailto:dalirasp@gmail.com)**



خبرنامه تابستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

[www.iranianasp.ir](http://www.iranianasp.ir)



نشانی وبسایت رسمی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران





## معرفی کتاب (۱)



**عنوان:** روان‌درمانی آنلاین نظریه و عمل

**نویسندگان:** آرنون رولنیک و هیم وینبرگ

**مترجمان:** دکتر مجید صفاری‌نیا، دکتر فاطمه مقصودلونژاد، سبا صفاری‌نیا

**انتشارات:** ارسباران

**سال نشر:** ۱۴۰۱



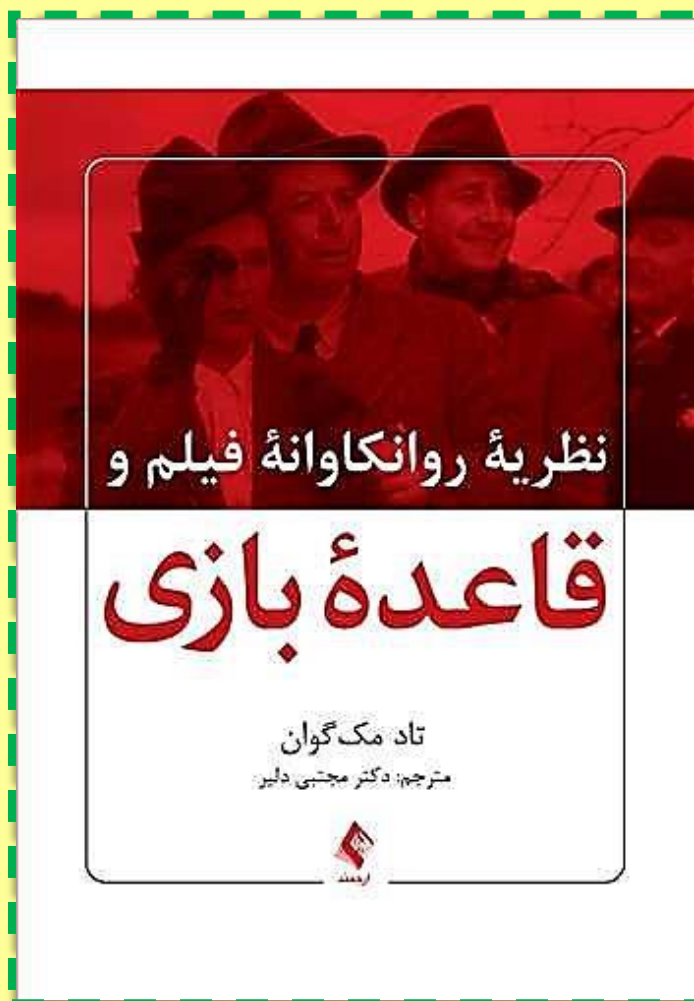
## درباره کتاب

فهرست مطالب:

- فصل ۱: مقدمه ای بر بخش ملاحظات کلی
- فصل ۲: مصاحبه با لوییز آرون و گالیت اطلس
- فصل ۳: همدلی در فضای مجازی
- فصل ۴: روان درمانی حسی - حرکتی از راه دور
- فصل ۵: کلینیک هیچ مزیتی نسبت به صفحه کامپیوتر ندارد
- فصل ۶: سوپرویزن مجازی در روان درمانی
- فصل ۷: ملاحظات عملی برای درمان آنلاین فردی
- فصل ۸: مقدمه ای بر بخش زوج درمانی و خانواده درمانی آنلاین
- فصل ۹: مصاحبه با جولی و جان گاتمن
- فصل ۱۰: روش درمان از طریق اینترنت در امور زوجین و خانواده
- فصل ۱۱: دیالکتیک دیجیتال



## معرفی کتاب (۲)



**عنوان:** نظریه روانکاوانه فیلم و قاعده بازی

**نویسنده:** تاد مک گوان

**مترجم:** دکتر مجتبی دلیر

**انتشارات:** ارجمند

**سال نشر:** ۱۴۰۰



## درباره کتاب

این کتاب درباره روانکاوی و فیلم است. نظریه روانکاوانه فیلم، و پرداختن نظری به سینما و تحلیل فیلم، زیربنایی برای کاربرد عملی آن در قالب فیلم‌درمانی فراهم می‌آورد. این کتاب پس از مقدمه‌ای درباره روانکاوی و فیلم و بیان پیوند ذاتی آنها، در فصل اول به نظریه روانکاوانه فیلم و سیر تحول آن از طریق مبانی اندیشه‌های فروید و لاکان و مظاهر معاصر آن در کار نظریه‌پردازانی چون اسلاوی ژیزک و جون کاپچک پرداخته، و در فصل دوم ضمن تحلیل روانکاوانه فیلم قاعده بازی نشان می‌دهد که چگونه این نظریه می‌تواند برای تفسیر فیلم ممتاز ژان رنوآر به کار گرفته شود. سپس در بخش نتیجه‌گیری، نظریه روانکاوانه فیلم امروزی، و در نهایت مطالب خواندنی بیشتر مطرح می‌شود. هدف نویسنده معرفی نظریه روانکاوانه فیلم امروزی و کاربرد آن در تحلیل فیلم بوده است.

این کتاب اثری تخصصی بوده و نیازمند آشنایی با مفاهیم روانکاوی و سینما است. در متن کتاب به آثار علمی و هنری متعددی از جمله فیلم، نقاشی، کتاب و غیره اشاره شده است که برای درک بهتر مطلب آشنایی با آنها لازم است. خوشبختانه با یک جستجوی ساده می‌توان اطلاعات کافی درباره هریک به دست آورد. به علاوه، دیدن فیلم *قاعده بازی* برای درک مطالب کتاب اهمیت دارد. این کتاب برای دانشجویان، دانش‌آموختگان، اساتید و پژوهشگرانی که مشتاق یادگیری بیشتر درباره نظریه روانکاوانه فیلم و کاربرد مفاهیم این نظریه از طریق تفسیر مفصل فیلم هستند یا گرایش به فعالیت در زمینه فیلم‌درمانی دارند مفید خواهد بود. بنابراین، مخاطبان اصلی کتاب دانشجویان، دانش‌آموختگان و اساتید هر دو حوزه علوم رفتاری (روان‌شناسی، مشاوره، روانپزشکی) و سینما (کارگردانی، بازیگری، نمایش و تئاتر) هستند.

روانکاوی همواره جذاب و همراه با مقاومت بوده، و مقاومت هم مانعی مهم است. مانع اجتماعی مطرح شده در این کتاب «قاعده بازی» است! عموم مردم از فیلم، داستان، و روایت‌های آن برای تفریح، وقت‌گذرانی، آگاهی‌زدایی و حتی خوابیدن (قبل از خواب) استفاده می‌کنند اما هوشمندان،

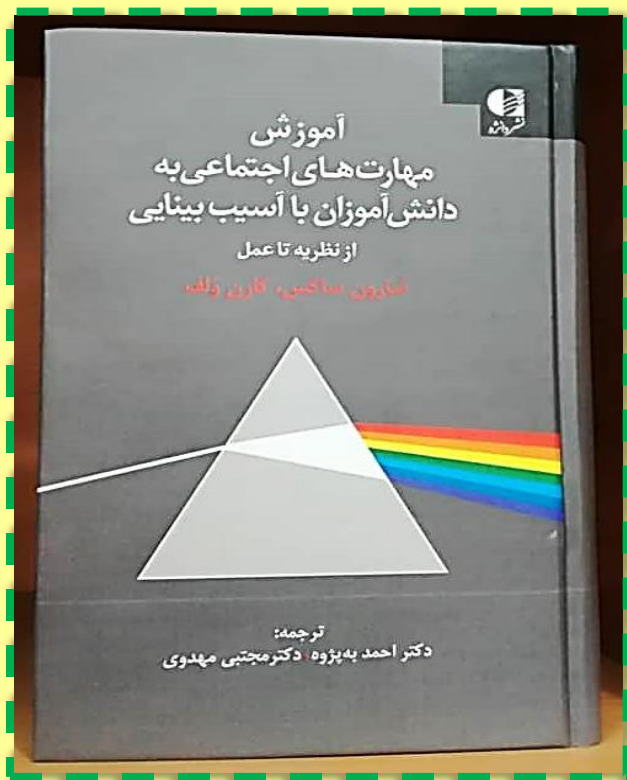


خردمندان، و اندیشمندان، آنها را برای آگاهی‌افزایی و بیداری به کار می‌برند. فیلم برای اینکه جنبه درمانی داشته باشد باید آگاهی‌افزا باشد و افزایش آگاهی همراه با رنج است. به همین دلیل، بیشتر مردم فیلم خوب آگاهی‌افزا نمی‌بینند. به هر حال، آنچه در کتاب آمده چون تخصصی و ترکیبی از دو حوزه پیچیده دانش بشری است به نظر نمی‌رسد برای عموم مردم مناسب و قابل فهم باشد اما در دسترس قرار گرفتن این اثر برای روان‌شناسان، سینماگران و فرهیختگان بسیار ضروری، مفید و منشاء آثار خیر خواهد بود.

کتاب‌های زیادی درباره روانکاوی یا سینما به طور جداگانه در بازار نشر موجود است اما کتابی که این دو حیطه جذاب، پیچیده و مورد توجه را که به طور ذاتی باهم پیوند دارند به صورت همزمان معرفی کند تاکنون منتشر نشده است. در حوزه علوم رفتاری و فیلم معدود کتاب‌هایی منتشر شده است اما برخی کتاب‌های موجود آنقدر سطحی هستند که صرفاً به معرفی فیلم‌ها اکتفا کرده‌اند! به واقع، در حوزه روان‌شناسی و فیلم آثار درخور توجهی مشاهده نمی‌شود، هرچند اخیراً یکی دو کتاب خوب در این زمینه منتشر شده است. به هر حال، روانکاوی آنهم از نوع لاکانی و کاربرد آن در تحلیل فیلم که این کتاب به آن پرداخته است موضوعی بسیار عمیق بوده و حتی هر روان‌شناس یا روان‌درمانگری توان ورود به آن را ندارد. از طرفی، فیلم «قاعدۀ بازی» که در این کتاب معرفی و تحلیل شده است بنابر ادعای نویسندگان کتاب و تاییدهای متعدد اهل فن بهترین فیلم تاریخ سینما یا دست‌کم جزء ده فیلم برتر تاریخ سینما است. با همه این تفصیل، سعی شده متن فارسی ترجمه کتاب برای افراد آشنا به روانکاوی و سینما به راحتی قابل فهم و روان باشد. به هر حال، همان‌طور که در این کتاب اشاره شده است روانکاوی و سینما ارتباطی تنگاتنگ و متقابل دارند. پس کسب دانش درباره هر دوی آنها برای متخصصان و علاقمندان هر دو حوزه یک ضرورت است. با توجه به این امر و نیز کمبود جدی منابع فارسی در این زمینه کتاب پیش‌رو ترجمه شد.



### معرفی کتاب (۳)



**عنوان:** آموزش مهارت‌های اجتماعی به دانش‌آموزان با آسیب بینایی: از نظریه تا عمل

**نویسندگان:** شارون ساکس و کارن وولف

**مترجمان:** دکتر احمد به‌پژوه و دکتر مجتبی مهدوی

**انتشارات:** نشر دانش

**سال نشر:** ۱۴۰۰



## درباره کتاب

در هزاره سوم میلادی، مهم‌ترین مؤلفه مهارت‌های زندگی، مهارت‌های اجتماعی است؛ زیرا انسان در جمع تربیت می‌شود و رفتارهای اجتماعی بر تمامی ابعاد زندگی سایه افکنده و بر رشد و سازگاری اجتماعی و سعادت او تأثیر می‌گذارد. رفتارهای اجتماعی ماهرانه، اساس موفقیت انسان را تشکیل می‌دهد و آموزش و اکتساب آنها به طریق درست، امری اجتناب‌ناپذیر است. در این راستا، رشد اجتماعی اشخاص، چه بینا و چه نابینا، یک فرایند چالش‌برانگیز است و کسب مهارت‌های اجتماعی به عنوان تأثیرگذارترین عامل بر اجتماعی شدن و سازگاری اجتماعی را هیچ‌گاه نمی‌توان از نظر دور داشت. بنابراین، لازم است مهارت‌های اجتماعی به شهروندان با آسیب بینایی، مانند دیگر شهروندان بینا، با برنامه‌ریزی سنجیده آموزش داده شود تا همه آحاد جامعه به بالاترین میزان رشد همه‌جانبه نایل گردند.

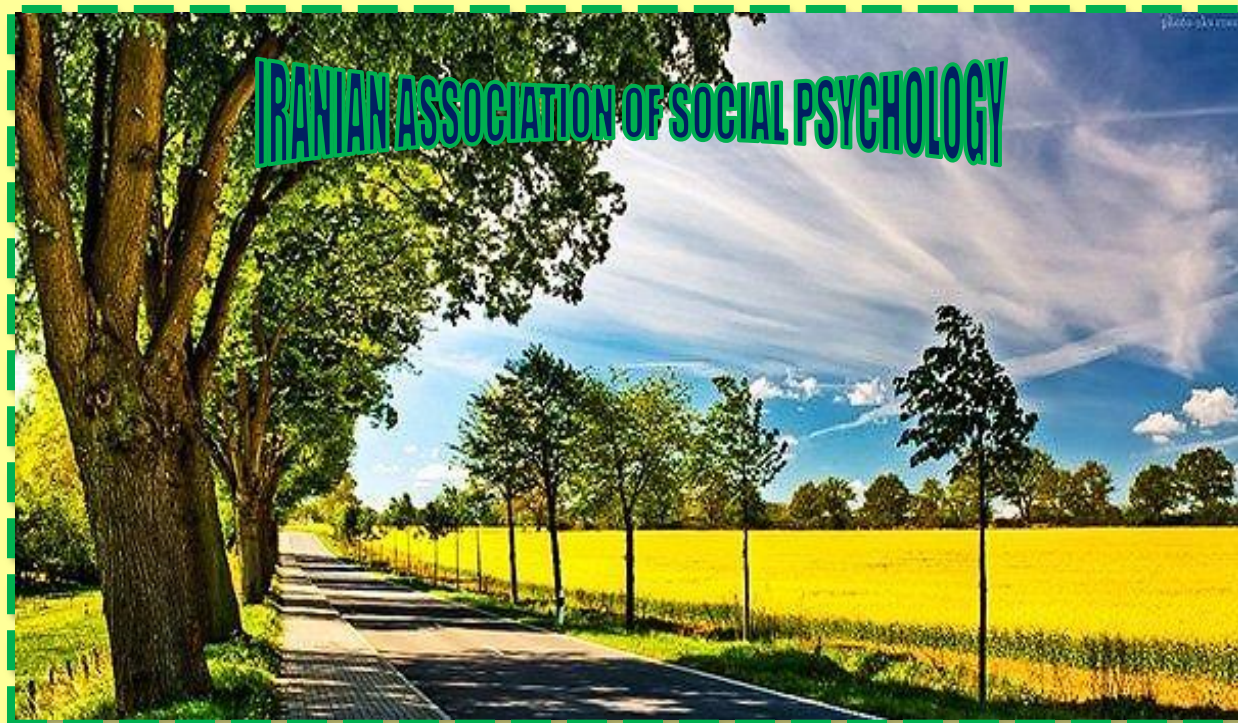
بدون تردید افراد جامعه، چه بینا و چه نابینا، تمام رفتارها را یاد می‌گیرند، پس باید همه رفتارها را در مراحل گوناگون زندگی به آنان آموزش داد. از این رو، نویسندگان کتاب آموزش مهارت‌های اجتماعی به دانش‌آموزان با آسیب بینایی: از نظریه تا عمل، تلاش کرده‌اند برای نخستین بار، با نگاهی جامع، به معرفی راهکارها و راهبردهای آموزش مهارت‌های اجتماعی بپردازند. کتاب حاضر در سیزده فصل نوشته و با زبانی شیوا به زبان فارسی ترجمه شده است. در پایان، معرفی سازمان‌ها و انجمن‌های علمی در آمریکا و در ایران، معرفی نویسندگان و معرفی برخی از آثار آقای دکتر احمد به‌پژوه بر جامعیت و مرجعیت این کتاب نفیس افزوده است. کتاب حاضر، اثری بی‌نظیر است و می‌تواند به عنوان یک کتاب درسی و کمک‌درسی در کلیه سطوح آموزشی (کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری) توسط استادان، دانشجویان، کارشناسان، پژوهشگران، درمانگران، مشاوران و نیز در دوره‌های دانش‌افزایی پدران و مادران توسط مدرسان آموزش خانواده مورد استفاده و بهره‌برداری لازم قرار گیرد.



## اثر خود را معرفی کنید

همکاران فرهیخته در صورتی که مایل هستید کتاب شما در خبرنامه رسمی و پایگاه اینترنتی انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران معرفی شود لطفاً تصویر کامل، واضح و مناسب از رو و پشت جلد، مشخصات کامل کتاب، همراه با توضیح مختصری درباره اثر خود را به ایمیل زیر ارسال نمایید.

**Info@iranianasp.ir**





## شماره جدید نشریه‌های انجمن



[www.socialpsychology.ir](http://www.socialpsychology.ir)

## فصلنامه پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی

شماره ۴۶ فصلنامه علمی - پژوهشی پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی منتشر شده و شماره ۴۷ به‌زودی منتشر خواهد شد. از همه پژوهشگران گرامی دعوت می‌شود تا مقالات پژوهشی خود را (فقط در زمینه‌های مرتبط با روان‌شناسی اجتماعی) به سایت این نشریه به نشانی اینترنتی [www.socialpsychology.ir](http://www.socialpsychology.ir) ارسال نمایند.

جهت دریافت رایگان مقالات این فصلنامه به نشانی پایگاه اینترنتی فوق مراجعه فرمایید.



|                                                                                                                                                                    |     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|
|  <p>فصلنامه روان‌شناسی اجتماعی ایران<br/>سال پانزدهم، شماره ۴۳، زمستان ۱۴۰۰</p> |     |  |
|  <h1>پژوهش‌های روان‌شناسی اجتماعی</h1>                                           |     |  |
| طراحی بسته آموزشی مقابله با خشونت خانگی و اثربخشی آموزش بسته بر خشونت همسر و اشتیاق تحصیلی فرزندان<br>علی برمان پناه دولت آبادی، الهامه لوصیدی، عباس رحمتی         | ۱   |  |
| پروسی تأثیر ادراک خطر، خودکارآمدی و حل مسئله اجتماعی بر رفتارهای یاری رسان با توجه به<br>نقش میانجی گر هوش اجتماعی                                                 | ۱۹  |  |
| حسن زارای، سارا خرمی                                                                                                                                               | ۳۵  |  |
| مقایسه اثربخشی یادگیری مغزمحور و تفکر خلاق در ارتقاء مهارت های اجتماعی دانش آموزان<br>میلاد صالحی، سید علی موسوی اصل                                               | ۵۲  |  |
| اثربخشی آموزش مهارت اجتماعی ارتباطی بر باورهای فراشناختی و ترس از ارزیابی مثبت<br>و منفی دانش آموزان متوسطه اول                                                    | ۶۷  |  |
| مرید شاهنشد، حمیدرضا نوزاده آری                                                                                                                                    | ۸۱  |  |
| پروسی نقش میانجی سبک های تبادل اجتماعی در روابط فعال سازی - بازداری رفتاری و<br>اخلاق جنسی در زنان متاهل                                                           | ۱۰۵ |  |
| مرید شهیدزاده، آزاده فردانی، فاطمه شاطریان محمدری                                                                                                                  | ۱۲۳ |  |
| مقایسه احساس تنهایی عاطفی - اجتماعی و بدر رفتاری روان شناختی در دختران مجرد با و<br>بدون علائم اختلال در روابط بین فردی                                            | ۱۳۱ |  |
| ایوب سعیدی، محسن حق محمدیان                                                                                                                                        | ۱۶۷ |  |
| جامعه پسنندی در دانشجویان: نقش ابعاد سرشت - منش و حمایت اجتماعی ادراک شده<br>مجید برادران، فرزانه رنجبر نوشی                                                       | ۱۸۷ |  |
| اثربخشی برنامه آموزش کفایت اجتماعی بر بهبود رفتارهای جامعه پستد لیزهوشان کم پیشرفت<br>سعدی رحمانی، علی ولفی کلنتری                                                 |     |  |
| نقش مقایسه اجتماعی، حساسیت بین فردی و انعطاف پذیری شناختی در پیش بینی نگرش های<br>خوردن آشفته در دانشجویان زن                                                      |     |  |
| سحر عوش سرور، لیلا فریدمگانش                                                                                                                                       |     |  |
| اثر ابعاد شناختی و رفتاری اضطراب اجتماعی بر استفاده آسیب زا از اینترنت با میانجیگری<br>نقش های جنسیتی                                                              |     |  |
| شهرام باستانی، محمدعلی محسنی                                                                                                                                       |     |  |
| ساخت و پروسی ویژگی های روان سنجی مقیاس نگرش به واکنش و رابطه آن با اضطراب سلامت<br>مجید سعیدی نیا، شبنم کیهانلو، ارمغان دماوندیان، سیمای سعیدی نیا، طیبه محسنی     |     |  |



## فهرست مقالات چاپ شده در شماره ۴۶

- ۱- رابطه سبک زندگی و نیازهای بنیادی روانشناختی با وابستگی به شبکه‌های اجتماعی با میانجیگری هوش هیجانی
- ۲- اثربخشی نمایش درمانی بر مهارت اجتماعی و کم‌رویی دختران ۹-۱۱ ساله شهرستان مریوان
- ۳- رابطه بین گرایش به جراحی زیبایی با نگرش به مد و تصویر بدنی منفی زنان متقاضی جراحی زیبایی با تکیه بر نوع جراحی: نقش میانجیگری تنظیم شناختی هیجان
- ۴- مدلیابی افسردگی از طریق مقایسه اجتماعی رو به بالا در شبکه‌های اجتماعی مجازی: بررسی نقش میانجیگری حسادت و نقش تعدیل‌گر ادراک حمایت همسر
- ۵- پیکربندی و اعتباریابی الگوی روانی اجتماعی هویت نوجوانان پسر ایرانی: یک مطالعه روایتی
- ۶- پیش‌بینی قیّم‌مآبی بر اساس مؤلفه‌های همدلی و سرایت رفتاری
- ۷- پیش‌بینی نقش‌های جنسیتی بر اساس جنسیت‌زدگی دوسوگرایانه آشکار و ناآشکار (ضمنی) در نوجوانان



## دوفصلنامه شناخت اجتماعی

شماره جدید دوفصلنامه شناخت اجتماعی (خرداد ۱۴۰۱) با همکاری دانشگاه پیام‌نور و انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران به چاپ رسیده و علاقمندان می‌توانند از مقالات علمی- پژوهشی آن استفاده کنند. نشانی اینترنتی این نشریه جهت ارسال مقاله <http://sc.journals.pnu.ac.ir> است.





## شرایط عضویت در انجمن

علاقه‌مندان به عضویت در انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران لازم است به صورت حضوری به یکی از دفاتر انجمن مراجعه نمایند. برای تمدید عضویت سالانه نیز کارت عضویت و فیش بانکی را به دفتر انجمن پست نموده و یا به صورت حضوری اقدام شود.

### عضویت پیوسته

افرادی که حداقل دارای درجه کارشناسی ارشد در رشته روان‌شناسی اجتماعی و رشته‌های وابسته هستند می‌توانند به عضویت پیوسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۴۰,۰۰۰ تومان).

### عضویت وابسته

اشخاصی که دارای درجه کارشناسی هستند، می‌توانند به عضویت وابسته انجمن درآیند (حق عضویت: ۳۰,۰۰۰ تومان).

### عضویت دانشجویی

دانشجویانی که در رشته روان‌شناسی مشغول به تحصیل هستند می‌توانند به عضویت انجمن درآیند (حق عضویت: ۲۰,۰۰۰ تومان).



## همکاری در تدوین خبرنامه



خبرنامه انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران همانند گذشته در نظر دارد مطالب و اخبار روزآمد در زمینه روان‌شناسی، روان‌شناسی شخصیت و به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی ارسال شده توسط شما را با نام خودتان در شمارگان آتی درج نماید، لذا از تمامی اساتید، همکاران، دانشجویان، و سایر علاقمندان دعوت می‌شود مطالب خود را در زمینه‌های زیر به رایانامه ذیل ارسال نمایید.

- ۱- اخبار پژوهش‌های روزآمد روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۲- اخبار همایش‌ها و کنگره‌های روان‌شناسی (ملی و بین‌المللی)
- ۳- اخبار چاپ کتاب‌های روان‌شناسی اجتماعی (و حوزه‌های مرتبط)
- ۴- چکیده پایان‌نامه‌های تحصیلات تکمیلی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- ۵- اخبار رویدادهای حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۶- اخبار چاپ نشریه‌های علمی - پژوهشی روان‌شناسی



- ۷- اخبار نتایج پژوهش‌های نوین ملی و بین‌المللی روان‌شناسی (با تأکید بر حوزه روان‌شناسی اجتماعی)
- ۸- معرفی نشریه‌های جدید روان‌شناسی (روان‌شناسی اجتماعی و شخصیت)
- ۹- معرفی سایت‌های علمی در حوزه روان‌شناسی اجتماعی
- و سایر مطالب روزآمد حوزه حرفه‌ای روان‌شناسی (به‌ویژه روان‌شناسی اجتماعی) که خواستار به اشتراک گذاشتن آن‌ها با دیگر همکاران هستید.

[dalirasp@gmail.com](mailto:dalirasp@gmail.com)





خبرنامه تابستان ۱۴۰۱ انجمن روان‌شناسی اجتماعی ایران

## اربعین حسینی تسلیت باد



IRANIAN ASSOCIATION OF SOCIAL PSYCHOLOGY

اگر این خبرنامه را مفید یافتید، شما هم در نشر آن سهیم باشید.